

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press.
- Adrian, S.E., MM., Indra W., C., S.E., M.Si., Jumawan, S.E., M.M., & Nursal, M. F., S.E., M.M. (2021). *Perilaku konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Burhan, L., & Sulistiadi, W. (2022). Optimalisasi Strategi Digital Marketing Bagi Rumah Sakit. *Branding: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17–23. <https://doi.org/10.15575/jb.v1i1.17202>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson Education Limited
- Fatmasari, E. Y., Kinanti Arti, D. W., Kusumastuti, W., Wigati, P. A., & Khoerunnisak, K. (2022). Customer Path 5A Relations to the Utilization of Dental and Oral Health Services. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 7(4), 1059–1066. <https://doi.org/10.30604/jika.v7i4.1271>
- Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan*. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38778/uuno-36-tahun-2009>
- Keller, K. L. (1993). "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity." *Journal of Marketing*, 57(1), 1-22
- Keller, K. L. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall
- Kotler, P. Keller, Kevin Lane (2016). *Marketing Management 12* (Issue March), Pearson Education Limited, England
- Kotler, P. Kartajaya, Hermawan. (2014) *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital (Indonesia)*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kumparn Sains. (2024, Januari 32). *RS Siloam lakukan transformasi layanan kesehatan digital*. Kumparan. [https://kumparan.com/kumparansains/rs-siloam-lakukan-transformasi layanan-kesehatan-digital-22R9tcplD0x](https://kumparan.com/kumparansains/rs-siloam-lakukan-transformasi-layanan-kesehatan-digital-22R9tcplD0x)

- Manggarani, C. A., Badrudin, R., & Patirol, S. P. S. (2021). **Buku teks manajemen pemasaran**. K-Media.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications
- Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited, USA
- Pusat Bahasa. (n.d.). *Konsumen*. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Diakses pada 19 Desember 2024, dari <https://kbbi.co.id/arti-kata/konsumen>
- Pusat Bahasa. (n.d.). *Pemasaran*. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Diakses pada 19 Desember 2024, dari <https://kbbi.web.id/pemasaran>
- Rahman, A., et al (2023) *Menuju Sukses Transformasi Digital*. PT Penerbit IPB Press
- Schiffman, L., Wisenblit, J., (2019). *Consumer Behavior* – Twelfth Edition. Pearson Education, NY-USA
- Siloam Hospitals. (n.d.). *Tentang Kami*. Siloam Hospitals <https://www.siloamhospitals.com/tentang-kami/>
- World Health Organization (WHO). (2000). *The World Health Report 2000 - Health Systems: Improving Performance*. Geneva: World Health Organization.

