

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam keberhasilan suatu bisnis. Suatu perusahaan akan kesulitan untuk beroperasi secara efisien jika tidak memiliki sumber daya manusia, terlepas dari seberapa canggih mesin atau peralatannya. Sumber daya manusia yang terampil sangat penting untuk mengelola mesin dan peralatan yang rumit secara efektif. Saat ini, persaingan antar perusahaan sangat ketat, sehingga mengharuskan perusahaan untuk terus berusaha mengungguli pesaingnya agar dapat mempertahankan operasinya. Untuk menangani persaingan ini, organisasi perlu menerapkan berbagai strategi yang bertujuan untuk mempertahankan usahanya. Pendekatan yang tepat untuk tantangan ini adalah strategi yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia.

Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam membantu organisasi mencapai tujuannya dengan berperan sebagai motivator, penyusun strategi, dan pengorganisir utama. Penting untuk menyediakan pendidikan berkelanjutan dan peningkatan kompetensi serta keahlian sumber daya manusia guna meningkatkan efektivitas. Perusahaan yang berinvestasi dalam peningkatan sumber daya manusianya akan melihat peningkatan kinerja secara keseluruhan. Demikian pula, investasi tersebut berujung pada peningkatan daya saing dan produktivitas organisasi (Wicaksono, 2016).

Selain berfungsi sebagai sarana untuk berinvestasi dalam SDM, pengembangan sumber daya manusia juga dapat bertindak sebagai landasan untuk merancang inisiatif pelatihan, peluang pertumbuhan pribadi, dan pengembangan karier bagi karyawan yang selaras dengan persyaratan organisasi yang diantisipasi. Proses pengembangan sumber daya manusia memiliki potensi untuk meningkatkan kualitas dan jumlah tenaga kerja, meningkatkan tingkat kinerja, dan meningkatkan jumlah dan kualitas SDM. Seperti yang dicatat oleh Mathis dan Jackson (2006), proses pengembangan ini dapat

mencakup pelatihan, pendidikan, program bimbingan, proses perekrutan, dan transformasi sistem program pengembangan sumber daya manusia.

PT. Media Visual Perkasa adalah salah satu perusahaan di bidang Multimedia di Jakarta. Berdiri sejak Januari 2024, berlokasi di Ruko Pasar Cidodol Jl. Panjang Cipulir No. 27 RT 16 RW 09 Kel. Cipulir, Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Perusahaan menjalankan streaming, audio/video menggunakan perangkat berupa Handphone dan laptop sebagai media.

Selain itu, perusahaan mengembangkan sistem informasi dan teknologi, serta perangkat lunak untuk membantu proses operasional dalam menjalankan operasinya. Salah satu contohnya adalah situs web resmi perusahaan.

PT Media Visual Perkasa sangat memperhatikan pada sumber daya manusia. Untuk meningkatkan efektivitas karyawannya, perusahaan telah memperkenalkan sistem pengembangan sumber daya manusianya. Pendekatan yang diambil perusahaan dalam memelihara sumber daya manusianya dapat mencerminkan peningkatan produktivitas karyawan. Produktivitas karyawan mengacu pada hasil kerja atau tindakan nyata karyawan, yang diukur dari segi kualitas dan kuantitas dalam kaitannya dengan tugas yang diberikan kepada mereka. Ketika karyawan berkinerja baik dan pada kapasitas tertinggi mereka, produktivitas perusahaan secara keseluruhan juga meningkat. Peningkatan ini terjadi karena kinerja karyawan memungkinkan perusahaan untuk bersaing lebih efektif dan mencapai tujuannya lebih cepat (Yusnita, 2015).

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Mathis dan Jackson (2010), efektivitas kerangka kerja pengembangan sumber daya manusia dapat memengaruhi kinerja secara keseluruhan. Sistem yang berfungsi dengan baik dapat meningkatkan kualitas dan produktivitas karyawan. Peningkatan pengembangan sumber daya manusia sangat penting untuk meningkatkan kinerja karyawan, mengingat pentingnya mereka bagi perusahaan, sebagaimana dikemukakan oleh Mustiyah dan Husnianita (2020).

Meskipun demikian, PT Media Visual Perkasa memerlukan strategi pengembangan sumber daya manusia untuk meningkatkan kinerja karyawan karena beberapa anggota staf masih mengabaikan disiplin kerja, menunjukkan kekurangan keahlian, dan tidak memiliki pendidikan dan keterampilan yang memadai.

Berdasarkan data karyawan di PT Media Visual Perkasa sebagian besar karyawan merupakan lulusan SMK dan menurut Bapak Abdul Kholis selaku Staff Leader di PT Media Visual Perkasa mengatakan bahwa “karyawan yang masih kurang disiplin tiap bulannya naik turun jumlahnya berdasarkan data absensi yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga diperlukan cara untuk mengatasi permasalahan tersebut selain dengan cara memberikan surat peringatan agar kedisiplinan karyawan lebih baik lagi.”

Berdasarkan hal yang tersebut, bahwa perlu dilakukan penelitian tentang “Pengembangan Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT Media Visual Perkasa”.

### **B. Rumusan Masalah**

Berikut ini adalah rumusan masalah penelitian:

1. Faktor internal dan eksternal apa saja yang terlibat dalam pengembangan sumber daya manusia yang dapat meningkatkan kinerja karyawan di PT Media Visual Perkasa?
2. Strategi apa yang sebaiknya diterapkan untuk pengembangan sumber daya manusia guna meningkatkan kinerja karyawan di PT Media Visual Perkasa?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengenali pengaruh internal dan eksternal terhadap pengembangan sumber daya manusia yang dapat meningkatkan kinerja karyawan di PT Media Visual Perkasa.

2. Mengembangkan strategi pengelolaan sumber daya manusia yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja karyawan di PT Media Visual Perkasa.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis

Untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana Manajemen dari Fakultas Ekonomi Bisnis di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, penulis berharap penelitian ini dapat membantu dan menambah pengetahuan penulis tentang ilmu manajemen, khususnya mengenai Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja karyawan PT. Media Visual Perkasa.

2. Bagi PT. Media Visual Perkasa

Hasil penelitian ini agar dapat memberikan masukan/evaluasi, khususnya di PT. Media Visual Perkasa dalam upaya meningkatkan Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia demi meningkatkan Kinerja Karyawan.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat bahwa pentingnya pengelolaan sumber daya manusia yang efektif di dalam menciptakan perusahaan agar sehat dan kompetitif, serta bagaimana hal tersebut berkontribusi pada kehidupan sehari-hari.