

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu penyokong pertumbuhan ekonomi nasional, sehingga sangat penting bagi desa untuk bisa mengembangkan potensi wisata yang ada di desa. Potensi desa wisata yang baik akan menjadi daya tarik sebuah wisata dalam mendorong wisatawan untuk mengunjungi wisata tersebut. Dalam pengembangan potensi wisata tentu membutuhkan partisipasi dari semua elemen, baik dari pihak pemerintahan dan juga dari masyarakat desa. Dalam pengabdian kepada masyarakat di desa Parombean, Kecamatan Curio, Kabupaten Enrekang mempunyai potensi wisata, namun belum dikelola secara maksimal. Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat desa Parombean bertujuan untuk memberikan langkah strategi dalam pengembangan potensi desa dengan memanfaatkan partisipasi masyarakat dan pemerintahan. Kegiatan ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan partisipatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi secara langsung, wawancara serta Focus Group Discussion (FGD). Dalam penyusunan pengabdian ini, menghasilkan beberapa strategi yang digunakan dalam mengembangkan potensi wisata yang ada, yaitu Peningkatan kesadaran wisata dan partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata melalui sosialisasi dan Peningkatan kapasitas pengelola melalui pelatihan.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Potensi Desa Wisata