

ABSTRAK

RIZKY DWI YANA PUTRA 2161201008 “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Kalangan Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan Jakarta” Di bawah bimbingan Ibu Dr. Yanti Budiasih, S.E., M.M.

Dunia bisnis menjadi semakin kompetitif sebagai hasil dari pertumbuhan teknologi serta bisnis yang cepat di era digital saat ini. Salah satu sektor di Indonesia yang mengalami laju pertumbuhan tercepat ialah pasar sepatu olahraga. Meningkatnya kesadaran masyarakat baik kalangan muda maupun dewasa, akan gaya hidup sehat dan kebutuhan untuk berolahraga. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Kalangan Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan Jakarta. Desain pada penelitian ini menggunakan metode asosiatif kuantitatif yaitu mengetahui hubungan antara tiga variabel, Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Citra Merek (X3), dan Keputusan Pembelian (Y). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling* dimana sampel ditentukan dengan pertimbangan atau kriteria tertentu sehingga dapat mendukung penelitian ini. Instrumen pengambilan data menggunakan kuesioner secara daring. Alat analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Selanjutnya jika variabel eksogen (Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek) beserta dimensinya dilakukan intens secara bersama-sama akan memberikan pengaruh positif dalam meningkatkan Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek, Keputusan Pembelian.