

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU SPECS DI
KALANGAN MAHASISWA ITB AHMAD DAHLAN JAKARTA**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen



RIZKY DWI YANA PUTRA

NIM: 2161201008

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra
Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu
Specs di Kalangan Mahasiswa ITB Ahmad
Dahlan Jakarta

Nama : Rizky Dwi Yana Putra

Nim : 2161201008

Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 25 Februari 2025 dihadapan Tim Penguji Sidang
Skripsi dan di Nyatakan LULUS.

Pembimbing



Dr. Yanti Budiasih, S.E., M.M.
NIDN : 0308116803

Penguji



Husnayetti, S.E., M.M.
NIDN : 0303036702

Ketua Program Studi
Manajemen



Avi Muhyidin, S.E., M.M.
NIDN : 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Dr. Eng Saiful Anwar, S.E., Ak., M.Si., CA.
NIDN : 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Kalangan Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal dari tulisan ini atau kutipan dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 25 Februari 2025



Rizky Dwi Yana Putra
NIM : 2161201008

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah. Dalam Penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Teruntuk Bapak Suyana dan Ibu Endang yang tercinta dan tersayang, terima kasih atas segala doa, dan pengorbanannya serta dukungannya selama masa perkuliahan sampai saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Terimakasih kepada Kakak Mira Permata Sari Yana Putri, S.M., M.M., yang selalu menemani dan membimbing saya dalam segala hal dan sudah mau direpotkan selama mengerjakan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada Kakak Ipar Krismoko, S.M., M.M., yang selalu membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama mengerjakan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Adik saya Fasya Ramadhan Yana Putra yang memberikan doa dan dukungan kepada saya dalam kelancaran skripsi ini.
4. Terimakasih kepada semua teman seperjuangan skripsi yang sudah saling membantu dalam kelancaran skripsi saya.
5. Terimakasih teman-teman Ikatan Remaja Rawa Kuda yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr.Wb

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Specs di Kalangan Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan Jakarta” tepat pada waktunya. Tidak lupa juga sholawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan dengan segala hormat dan rendah hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Yanti Budiasih, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran yang berguna untuk skripsi saya.
2. Kampus ITB Ahmad Dahlan Jakarta yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikan studi strata satu.
3. PT. Panatrade Caraka yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Perusahaan ini.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan sesuatu yang lebih baik. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan perkembangan ilmu dalam bidang ekonomi.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jakarta, 25 Februari 2025

Rizky Dwi Yana Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PERSEMBAHAN	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Tujuan Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pengertian Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Tingkatan Produk.....	11
2.1.7 Dimensi Kualitas Produk	11
2.1.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	Error!

Bookmark not defined.

2.1.9	Pengertian Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.10	Penetapan Harga.....	15
2.1.11	Peran dan Fungsi Harga.....	16
2.1.12	Dimensi Harga.....	17
2.1.13	Pengertian Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.14	Fungsi dan Peran Citra Merek.....	20
2.1.15	Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek	21
2.1.16	Dimensi Citra Merek.....	22
2.1.17	Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

defined.

2.1.18	Jenis-jenis Keputusan Pembelian.....	23
2.1.19	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	24
2.1.20	Dimensi Keputusan Pembelian.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Kualitas Produk (X1).....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Harga (X2)	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Citra Merek (X3)	Error! Bookmark not defined.
2.4.4	Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.

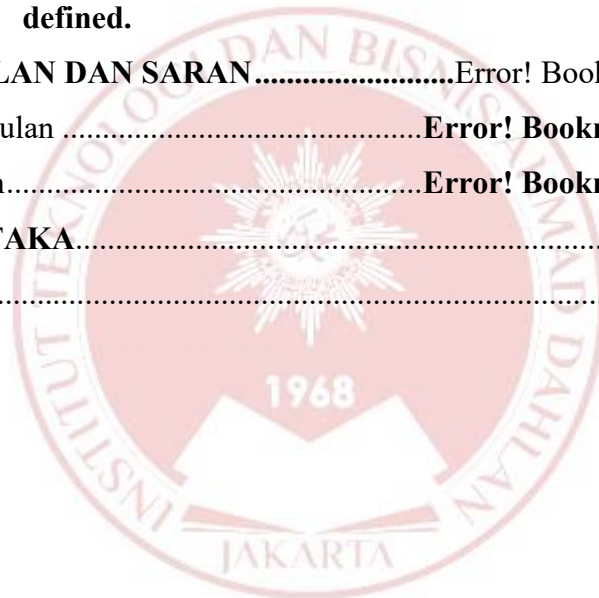
BAB III METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.

3.1	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Objek dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	<i>Field Research</i> (Penelitian Lapangan).....	Error! Bookmark not defined.

defined.

3.5.2	Penelitian Kepustakaan (<i>Library Reseacrh</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Pengambilan Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Singkat Merek Specs	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi Specs	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Tempat dan Kedudukan Specs	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Produk - Produk Specs	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Hasil Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.1	Variabel Kualitas Produk (X1)	51
4.2.3.2	Variabel Harga (X2)	58
4.2.3.3	Variabel Citra Merek (X3)	63
4.2.3.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
4.3	Analisis dan Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Analisis <i>Inner Model</i> (Model Pengukuran)	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	R-Square	Error! Bookmark not defined.
4.3.6	F-Square	Error! Bookmark not defined.

4.3.7 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4 Intepretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk X1 (Y) Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Sepatu Futsal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.3 Pilihan dan Nilai Jawaban Untuk Tiap Item Pernyataan	37
Tabel 4.1 Sejarah Perusahaan PT. Panatrade Caraka (Specs).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Karakteristik Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Karakteristik Program Studi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Karakteristik Semester	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Sepatu Specs Memiliki Desain yang Menarik	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Sepatu Specs Memiliki Ciri Khas yang Membedakannya dari Merek Lain.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Bentuk Sepatu Futsal Specs Sesuai dengan Keinginan Saya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Sepatu Specs Memiliki Daya Tahan yang Baik untuk Penggunaan Jangka Panjang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Sepatu Futsal Specs Mempunyai Stabilitas yang Bagus.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X1 (Kualitas Produk)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Harga Sepatu Specs Terjangkau untuk Mahasiswa ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Harga Sepatu Specs Sebanding dengan Kualitas Produknya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Harga Sepatu Specs Sebanding dengan Manfaat yang Saya Rasakan	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 15 Harga Sepatu Specs Sesuai dengan Kemampuan Finansial Saya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Harga Sepatu Specs Kompetitif Dibandingkan Merek Lain dengan Kualitas yang Setara	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X2 (Harga)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Sepatu Specs Memiliki Reputasi yang Baik di Kalangan Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Saya Memiliki Pengalaman Positif dalam Menggunakan Sepatu Specs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20 Saya Merasa Terhubung Secara Emosional dengan Merek Specs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.21 Saya Merasa Loyal Terhadap Merek Specs Dibandingkan Merek Lain	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.22 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X3 (Citra Merek) .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.23 Saya Memilih Specs Karena Kenyamanan yang Ditawarkan saat Digunakan untuk Bermain Futsal	69
Tabel 4.24 Saya Memilih Merek Specs Karena Merek ini Sudah Terpercaya	70
Tabel 4.25 Saya Membeli Sepatu Specs dari Tempat Penjualan Resmi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.26 Saya Membeli Sepatu Futsal Specs saat ada Edisi Khusus atau Kolaborasi Tertentu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.27 Saya Membeli Sepatu Specs dalam Jumlah yang Sesuai Kebutuhan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Saya Memilih Metode Pembayaran yang Nyaman saat Membeli Sepatu Specs	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y (Keputusan Pembelian)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.30 Hasil <i>Outer Model Loading Factor</i>	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.31 Hasil Uji *Average Variance Extracted (Ave)* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Hasil *Cross Loading*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.33 Nilai Akar *Average Variance Extracted (Ave)* .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Kriteria Penilaian R-Square**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 R-Square.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Hasil Uji F-Square**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Hasil Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 PT. Panatrade Caraka (Kantor Specs)	33
Gambar 4.1 Tempat Dan Kedudukan Specs	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Sepatu Specs.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Sepatu Specs Memiliki Desain yang Menarik .	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Sepatu Specs Memiliki Ciri Khas yang Membedakannya dari Merek Lain	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Bentuk Sepatu Futsal Specs Sesuai dengan Keinginan Saya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Sepatu Specs Memiliki Daya Tahan yang Baik untuk Penggunaan Jangka Panjang.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Sepatu Futsal Specs Mempunyai Stabilitas yang Bagus.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X1 (Kualitas Produk)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Harga Sepatu Specs Terjangkau untuk Mahasiswa.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Harga Sepatu Specs Sebanding dengan Kualitas Produknya...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Harga Sepatu Specs Sebanding dengan Manfaat yang Saya Rasakan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Harga Sepatu Specs Sesuai dengan Kemampuan Finansial Saya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Harga Sepatu Specs Kompetitif Dibandingkan Merek Lain dengan Kualitas yang Setara.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X2 (Harga)	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.15 Sepatu Specs Memiliki Reputasi yang Baik di Kalangan Mahasiswa
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.16 Saya Memiliki Pengalaman Positif dalam Menggunakan Sepatu
Specs**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.17 Saya Merasa Terhubung Secara Emosional dengan Merek Specs
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.18 Saya Merasa Loyal Terhadap Merek Specs Dibandingkan Merek
Lain**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.19 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner X3 (Citra Merek)..... **Error!
Bookmark not defined.**

Gambar 4.20 Saya Memilih Specs Karena Kenyamanan Yang Ditawarkan Saat
Digunakan Untuk Bermain Futsal.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.21 Saya Memilih Merek Specs Karena Merek ini Sudah
Terpercaya..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.22 Saya Membeli Sepatu Specs dari Tempat Penjualan Resmi **Error!
Bookmark not defined.**

Gambar 4.23 Saya Membeli Sepatu Futsal Specs saat ada Edisi Khusus atau
Kolaborasi Tertentu.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.24 Saya Membeli Sepatu Specs dalam Jumlah yang Sesuai Kebutuhan
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.25 Saya Memilih Metode Pembayaran yang Nyaman saat Membeli
Sepatu Specs.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.26 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Y (Keputusan Pembelian)
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.27 *Outer Model Loading Factor***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.28 Hasil Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**