**DAFTAR PUSTAKA**

Titi Widia (2018), *Kajian Visual Logo Clothing Berdasarkan Jenisnya*, Universitas Pendidikan Indonesia.

Muhamad Nastain (2017), *Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk),* Staff Pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008*. Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal Budimas (2021) *Rebranding Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Produk Di Kelompok Usaha Mikro Olahan Susu Pada Ikatan Pengusaha Aisyiyah (IPAS).*

Febriansyah (2013) *Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada PT Telkom tbk Di Bandar Lampung.*

Christine Suharto Cenadi (2000) *Peranan Desain kemasan Dalam Dunia Pemasaran.*

Yunita Tanuatmadja, *Perancangan Branding ”Marilyn’s Cake” Surabaya.*