

ABSTRAK

KASIRIN RIANTONO. Pengembangan Kapasitas SDM Kelompok Pembudidaya Ikan dalam Meningkatkan Produktivitas dan Pemasaran di Bendungan PTPN III Persero. Di bawah bimbingan IMAL ISTIMAL, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan kapasitas sumber daya manusia (SDM) kelompok pembudidaya ikan di Bendungan PTPN III Persero, Desa Ambungan, Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut, guna meningkatkan produktivitas dan kemampuan pemasaran. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh kelompok pembudidaya ikan, termasuk rendahnya pengetahuan teknis, manajemen usaha yang kurang optimal, dan keterbatasan akses informasi pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kapasitas SDM melalui pelatihan teknis dan manajerial dapat meningkatkan produktivitas budidaya ikan secara signifikan. Selain itu, strategi pemasaran yang efektif juga diperlukan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk pelatihan berkelanjutan dan pengembangan jaringan pemasaran yang lebih luas, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan anggota kelompok dan keberlanjutan usaha budidaya ikan di daerah tersebut.

Kata Kunci: Pengembangan Kapasitas SDM, Produktivitas, Pemasaran

ABSTRACT

KASIRIN RIANTONO. Development of Human Resource Capacity of Fish Farming Groups in Enhancing Productivity and Marketing at the PTPN III Persero Dam. Under the supervision of IMAL ISTIMAL, S.E., M.Si.

This study aims to develop the human resource (HR) capacity of fish farming groups at the PTPN III Persero Dam, Ambungan Village, Pelaihari District, Tanah Laut Regency, to enhance productivity and marketing capabilities. Using a descriptive qualitative approach, this research identifies the challenges faced by fish farming groups, including limited technical knowledge, suboptimal business management, and restricted access to market information. The findings indicate that improving HR capacity through technical and managerial training can significantly enhance fish farming productivity. Additionally, effective marketing strategies are necessary to expand market reach and improve product competitiveness. This research provides recommendations for ongoing training and the development of broader marketing networks, with the expectation of increasing the welfare of group members and the sustainability of fish farming enterprises in the region.

Keywords: *Human Resource Capacity Development, Productivity, Marketing*