

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal, and Ahmad Sofyan. 2022. "Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang." *Khidmatussifa: Journal of Islamic Studies* 2(1): 11–16. doi:10.56146/khidmatussifa.v2i1.76.
- Alma, Buchari. 2018. 1 penerbit Alfabeta *Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Faridah, Siti. 2020. "Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Citra Publik Lembaga Pendidikan Pada Masa Pandemic Covid-19." *EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam* 7(02): 129–39.
- Hayarti, Astrid, and Siti Dewi Sri Ratna Sri. 2019. "Peranan Marketing Public Relations Bukalapak.Com Dalam Mempertahankan Melalui Kegiatan Integrated Marketing Ommunications." *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 2(1): 1–12. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/42/9>.
- Irawati, Novi, and Aditha Agung Prakoso. 2022. "Strategi Manajemen Pemasaran Berbasis Fishbone Analysis Di Desa Wisata Kasongan Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta." *Respati* 17(1): 26. doi:10.35842/jtir.v17i1.438.
- Monia, Nararya Narottama & Natasha Erinda Putri. 2022. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Pendahuluan." 8: 741–73.
- Nursabani, Sani Fauzi, Nana Darna, and Ali Muhidin. 2021. "Pengaruh Integrated Market Communication Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Uchi Parfume Karangnunggal)." *Business Manajemen And Entrepreneurship Journal* 3(4): 84–94.
- Prabela, C., S. Kumadji, and M. Mawardi. 2016. "Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Dan Public Relations Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung HARRIS Hotel & Conventions Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 35(2): 155–63.
- Refiani, A. S., & Mustikasari, A. 2021. "Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020." *EProceedings of Applied Science* 6(3): 2753–58.

- Rezude Nurita Putri, Yuni, and Wasiman Wasiman. 2024. "Pengaruh Pemasaran Langsung, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Marine Safety Equipment Pada PT Hong Yi Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 24(1): 14–26. doi:10.53640/jemi.v24i1.1453.
- Rodríguez, Velastequí, Maldonado. 2019. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title." 1(3): 1–23.
- Shiratina, Aldina, Deru R Indika, Imas Komariyah, Dewi Kania, Eka Hendriani Solihin, Kata Kunci, Iklan Online, et al. 2020. "Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital." *Jurnal Sain Manajemen* 2(1): 2685–6972.
<http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>.
- Siti, Z. 2022. Nasional *PENGARUH PEMASARAN Skintific Melalui Fitur TIKTOK SHOP PEMBELIAN PADA KONSUMEN DI KOTA SEMARANG*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D*. 2nd ed. Bandung: Bandung : Alfabeta, 2019.
- Sumarni, Lilik, and Nafiah Ariyani. 2023. "Revolusi Dalam Komunikasi Pemasaran: Pengaruh Implementasi Integrated Marketing Communication Di Perusahaan Multinasional Di Indonesia Pada Era Industri 5.0 (Literature Review)." *Jurnal riset Ekonomi dan Manajemen (JREM)* 14(3): 347–410.
<https://jurnalhost.com/index.php/jrem/article/view/307>.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. 2023. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2(1): 160–66.
- Wibowo, Didik Usman, Edy Yulianto, and Sunarti. 2022. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen." *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 16(1): 130–37.
<https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/2605>.

