

ABSTRAK

Adhelia Rozyanty. Strategi Manajemen Pengembangan Desa dalam Mendorong Potensi Wisata Berkelanjutan di Desa Teluk Tamiang, Kabupaten Kotabaru. Dibawah bimbingan Husnayetti.

Penelitian ini menganalisis potensi, tantangan, dan strategi pengembangan wisata di Pantai Teluk Tamiang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama destinasi ini terletak pada keindahan alamnya, potensi ekowisata, serta keramahan masyarakat lokal. Namun, masih terdapat berbagai kelemahan, seperti keterbatasan aksesibilitas, minimnya fasilitas pendukung, kurangnya promosi profesional, dan keterbatasan sumber daya manusia. Peluang yang dapat dimanfaatkan mencakup meningkatnya tren wisata alam, dukungan teknologi digital, serta peluang kemitraan dan dukungan pemerintah. Sementara itu, ancaman utama terdiri dari persaingan dengan destinasi lain serta risiko degradasi lingkungan. Strategi utama yang diusulkan meliputi optimalisasi pemasaran wisata berbasis teknologi digital dan media sosial, peningkatan infrastruktur serta fasilitas pendukung, serta penguatan peran masyarakat dalam pengelolaan wisata. Untuk mendukung pengembangan destinasi ini, diperlukan langkah konkret dari berbagai pihak, seperti peningkatan infrastruktur oleh pemerintah daerah, partisipasi aktif masyarakat dalam pengelolaan wisata, serta pelatihan sumber daya manusia di sektor pariwisata. Dengan implementasi strategi yang tepat dan dukungan berkelanjutan, Pantai Teluk Tamiang berpotensi berkembang menjadi destinasi wisata unggulan yang berkontribusi terhadap perekonomian lokal.

Kata kunci: wisata pantai, ekowisata, strategi pengembangan, pemasaran digital, Teluk Tamiang.