

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan strategi pengelolaan pemasaran online guna untuk meningkatkan penjualan di Muzayyan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dan AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Berdasarkan perhitungan bobot dapat diketahui bahwa alternatif strategi dengan bobot tertinggi adalah SO3 dan SO4 dengan bobot 0,33 kemudian SO2 sebesar 0,2 dan terakhir SO1 dengan bobot 0,14. Sehingga strategi pemasaran pemasaran yang terpilih untuk diterapkan pada Muzayyan yaitu Meningkatkan *personal branding owner* di semua media sosial dan Memulai iklan ads di media sosial dengan mengatur target pasar dan diatur dengan harga yang paling murah dan Membuat konten video yang menarik dan *update* dengan memaksimalkan SDM yang sudah ada. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan UMKM khususnya Muzayyan, serta memberikan saran dalam penerapan strategi pemasaran yang terpilih, pihak perusahaan harus mengeluarkan biaya tambahan sehingga penerapan strategi pemasaran dapat optimal dan dapat memberikan pengaruh pada peningkatan penjualan Muzayyan.

Kata Kunci : Pemasaran Online, Metode SWOT, Metode AHP.

ABSTRACT

This study aims to develop an online marketing management strategy to increase sales in Muzayyan. The method used in this study is the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) and AHP (Analytical Hierarchy Process) analysis methods. Based on the weight calculation, it can be seen that the alternative strategies with the highest weights are SO3 and SO4 with a weight of 0.33 then SO2 of 0.2 and finally SO1 with a weight of 0.14. So that the marketing strategy chosen to be applied to Muzayyan is to Increase the owner's personal branding on all social media and Start advertising ads on social media by setting the target market and set it at the cheapest price and Create interesting and updated video content by maximizing existing human resources. This research is expected to provide a positive contribution to the development of MSMEs, especially Muzayyan, and provide suggestions in implementing selected marketing strategies, the company must spend additional costs so that the implementation of marketing strategies can be optimal and can have an impact on increasing Muzayyan's sales.

Keywords : Online Marketing, SWOT Metode, AHP Metode