

**PENGEMBANGAN STRATEGI PENGELOLAAN *MARKETING ONLINE*
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
DI MUZAYYAN KEBUMEN**

Tugas Akhir Non-Skripsi Berupa Proyek Pengembangan Desa
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen



ANI SUSANTI

2161201160

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proyek : Pengembangan Strategi Pengelolaan Marketing Online
untuk Meningkatkan Penjualan di Muzayyan Kebumen

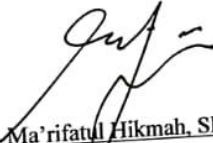
Nama : Ani Susanti

NIM : 2161201160

Prodi : S1 Manajemen

Telah diujikan pada tanggal 25 Februari 2025 di hadapan Tim Penguji Sidang Tugas
Akhir dan dinyatakan lulus.

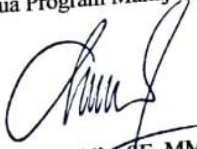
Pembimbing,


Ma'rifatul Hikmah, SE, M.Si
NIDN : 0321049201

Penguji,


Uki Masduki, S.E., M.Si
NIDN : 0314068301

Ketua Program Manajemen,


Avi Muhyidin, SE, MM
NIDN : 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik,


Dr. Eng Saiful Anwar, SE, Ak, M. Si, CA
NIDN : 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir non skripsi dengan judul “ Pengembangan Strategi Pengelolaan *Marketing Online* untuk Meningkatkan Penjualan Di Muzayyan Kebumen “ adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tugas akhir ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam tugas akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, November 2024



Ani Susanti

NIM : 2161201160

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan nikmat yang telah diberikan,
sehingga skripsi ini dapat terselesaikan*

*Karya tulis ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi :
Suami tercinta Muhrofin, Lc yang selalu memberikan kasih sayang, doa semangat,
dan fasilitas untuk saya meraih Pendidikan hingga saat ini. Terimakasih atas segala
pengorbanan yang telah diberikan.*

*Kedua orang tua saya yang selalu memberikan cinta kasih sayang dan doa yang
tiada henti. Sehat selalu Ibu Maryani dan Bapak Imam Riyadi .*

*Anak-anak tersayang yang sudah mau mengorbankan waktu dengan uminya
berkurang.*

*Semua adik-adiku yang menjadi pendukung dan doa nya. Seluruh keluarga besar
yang sudah memotivasi dan doa*

*Para sahabat dekat, teman organisasi, teman seperjuangan Angkatan 21 Virtual yang
sudah menyemangati saya dalam menyelesaikan tugas Akhir Ini*

Dan tidak lupa Almamater ITB Ahmad Dahlan Jakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penelitian yang merupakan tugas akhir dari Program Studi Manajemen ITB Ahmad Dahlan telah selesai. Tema yang dipilih dalam tugas akhir ini adalah sesuai dengan konsentrasi yang penulis ambil, yaitu tentang Manajemen Pemasaran. Atas selesainya tugas akhir ini, saya mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ma'rifatul Hikmah, SE, M.Si selaku dosen pembimbing dan Bapak Uki Masduki, SE, M.Si selaku dosen penguji, serta Muzayyan sebagai tempat penelitian tugas akhir saya. Akhir kata, semoga karya ini mendatangkan manfaat bagi saya di masa depan, bagi perusahaan tempat saya melakukan penelitian, bagi peneliti selanjutnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Jakarta, November 2024



Ani Susanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengembangan Strategi.....	5
2. Marketing Online	5

3. Pengertian Penjualan.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	10
C. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Pendekatan dan Desain Penelitian	15
1. Matriks Internal Factor Evaluation dan Eksternal Factor Evaluation....	15
2. Matriks SWOT	18
B. Lokasi Penelitian.....	20
C. Fokus Penelitian.....	20
D. Data dan Sumber Data	20
E. Teknik Pengumpulan Data.....	20
F. Teknik Keabsahan Data	21
G. Teknik Analisa Data	22
1. Reduksi Data	22
2. Penyajian Data	23
3. Penarikan Kesimpulan	24
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Pengumpulan Data	26
Gambaran Umum Perusahaan	26
1. Proses Produksi	26
2. Kondisi Internal	27
3. Kondisi Eksternal.....	28

B. Pengolahan Data	29
1. Perumusan Strategi dengan SWOT	29
2. Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal	30
3. Analytical Hierarchy Process (AHP)	41
C. Analisa Dan Interpretasi Data	49
1. Pembahasan <i>Consistency Ratio</i> (CR)	49
2. Bobot Alternatif Strategi	50
3. Pembuktian Hipotesis	51
BAB V	52
PENUTUP	52
A. Simpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing	
Lampiran 3 Lampiran Surat Keputusan Penguji	
Lampiran 4 Daftar Hadir Bimbingan	
Lampiran 5 Surat Keterangan Riset	
Lampiran 6 Surat Keterangan Revisi Proposal Tugas Akhir	
Lampiran 7 Hasil Pengecekan Turnitin	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kelebihan dan Kekurangan Marketing Online	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Matriks IFE dan EFE	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Model Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Daftar Harga Produk Muzayyan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Perhitungan Matriks Internal Factor Analysis Summary Muzayyan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Perhitungan Matriks Eksternal Factor Analysis Summary Muzayyan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Hasil Matriks IE Muzayyan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Hasil Matriks IE Muzayyan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Identifikasi Kriteria dan Sub Kriteria Strategi Pemasaran Muzayyan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Skala Perbandingan Berpasangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Matriks Kriteria dengan Eigen Vektor	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Nilai Random Indeks.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif dengan Eigen Value	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Rekapitulasi Perhitungan Bobot Kriteria, CI, CR Kriteria	Error! Bookmark not defined.

Tabel 18 Rekapitulasi Perhitungan bobot, CI, CR Alternatif **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Kerangka Berpikir..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Diagram Cartesius Posisi Muzayyan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Diagram Pemilihan Alternatif SO Terbaik **Error! Bookmark not defined.**