

**STRATEGI BUMDES DALAM PENGEMBANGAN
PRODUK UNGGULAN DESA BERBASIS KEARIFAN LOKAL
DESA CIPINANG, KECAMATAN RUMPIN, BOGOR**

Tugas Akhir Non-Skripsi Berupa Proyek Pengembangan Desa
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen



**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Proyek : Pengembangan Manajemen Desa Wisata Edukasi Berbasis
Pertanian Mandiri, Kearifan Lokal dan Keseimbangan Ekosistem
Nama : Novia
NIM : 2161201576
Prodi : S1 Manajemen

Telah diujikan pada tanggal 24 Februari 2025 di hadapan Tim Penguji
Sidang Tugas Akhir dan dinyatakan lulus.

Pembimbing

Penguji



Dr. Yanti Budiasih, SE, MM
NIDN : 0317016901

Erion, SE, MM, M.Phil
NIDN : 0319026101

Ketua Program Studi Manajemen

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Ayi Muhyidin, SE, M.M.
NIDN : 0304019004



Dr. Eng. Saiful Anwar, S.E., Ak., M.Si., CA.
NIDN : 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir Pengembangan Desa dengan judul “Strategi Bumdes dalam Pengembangan Produk Unggulan Desa Berbasis Kearifan Lokal Desa Cipinang, Kecamatan Rumpin, Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Bogor, 07 Maret 2025



Novia

2161201576

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, saya persembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Ibunda tercinta Nung Herawaty, yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang tanpa batas. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam setiap langkah hidup saya. Semoga apa yang saya capai dapat membanggakan dan menjadi kado terindah bagi beliau.
2. Kepada Suamiku Asep Horis, terima kasih telah menjadi teman terbaik dalam perjalanan ini, selalu sabar dan memahami setiap kesibukan dan tantangan yang saya hadapi. Kecintaanmu yang tulus dan kehadiranmu yang menentramkan telah memberikan inspirasi dan motivasi yang luar biasa.
3. Tugas Akhir ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada anak-anak tercinta,. Kalian adalah sumber inspirasi dan semangat dalam setiap langkah yang saya ambil. Melalui jerih payah dan ketulusan hati, saya berharap kalian selalu bermimpi besar, terus belajar, dan tidak pernah merasa takut untuk mengejar cita-cita. Semoga apa yang saya lakukan ini bisa memberikan manfaat bagi kalian dan menjadi contoh bahwa dengan usaha, segala hal dapat diraih.
4. Dosen-dosen dan pengajar di Universitas ITB - Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang berharga. Terima kasih atas semua ilmu dan pengalaman yang telah diberikan, semoga menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
5. Teman-teman seperjuangan di Universitas ITB Ahmad Dahlan yang selalu menemani dalam suka dan duka, serta berbagi ide dan motivasi selama proses penelitian ini. Kalian adalah bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Setiap dukungan dan bantuan yang diberikan sangat berarti bagi saya.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi inspirasi bagi orang lain.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "Strategi BUMDes dalam Pengembangan Produk Unggulan Desa Berbasis Kearifan Lokal di Desa Cipinang, Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor". Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, Jakarta.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memberikan kontribusi bagi pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam mengelola dan memaksimalkan potensi lokal sebagai produk unggulan desa. Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan moral dan material tanpa henti.
3. Pihak Pemerintah Desa Cipinang dan BUMDes Desa Cipinang, yang telah memberikan informasi, data, dan dukungan selama penelitian berlangsung.
4. Rekan-rekan mahasiswa yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam berbagai hal selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ini di masa depan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan desa, khususnya melalui optimalisasi peran BUMDes dalam pengelolaan produk unggulan berbasis kearifan lokal.

Jakarta, 3 Desember 2024

Penulis

Novia



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan	4
E. Manfaat	4
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	5
1. Konsep Dasar BUMDes.....	5
2. Definisi dan Konsep Kearifan Lokal	7
3. Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Pemasaran.....	9
4. Analisis SWOT dalam Pengembangan Produk Unggulan Desa	10
BAB III: METODE PELAKSANAAN	
A. Pendekatan Penelitian	13
B. Lokasi Penelitian.....	13
C. Teknik Pengumpulan Data.....	14
D. Teknik Analisis Data	15
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Gambaran Umum Desa Cipinang dan BUMDes	15
B. Analisis Strategi Pengembangan Produk Unggulan Desa oleh BUMDes ...	23
C. Analisis SWOT BUMDes dalam Pengelolaan Produk Unggulan	27
D. Matriks SWOT	32
E. Strategi Pengembangan Berdasarkan Analisis SWOT	34
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	39
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	16



DAFTAR TABEL

1. Tabel Matriks Faktor Internal	32
2. Tabel Matriks Faktor Eksternal	43



DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto produk UMKM sebelum dan setelah dikemas	46
2. Kreasi Desain Kemasan Produk UMKM karya Karang Taruna.....	46
3. Desain Konten untuk media sosial produk UMKM	47
4. Dokumentasi Pelaku UMKM beserta Perangkat Desa	47
5. Surat Permohonan Riset.....	48
6. Surat Keterangan Riset	49
7. Cek Hasil Plagiasi Turnitin.....	50
8. Daftar Bimbingan Tugas Akhir	53
9. Daftar Riwayat Hidup Penulis	54

