

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. S. M. S., & Makse, G. K. A. (2023). Proses Pembentukan Dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Kabupaten Bangli. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 04, 1–26. <https://doi.org/10.47134>
- Andayani, K. P., & Sudarta, I. K. (2021). Pembentukan Dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Sarana Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa. *Jurnal Kertha Negara*, 9(5), 366–377. <https://doi.org/10.23887/mkg.v2i2.29805>
- Febryani, H., Nurmalia, R., Made Indra Lesmana, I., Kadek Wiwik Ulantari, N., Putu Yuliani Puspa Dewi, D., & Rizky, N. (2018). Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Penguatan Ekonomi Desa Abiantuwung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi DanHumanika*, 8(1).
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. In *IJESPG Journal* (Vol. 2, Issue 1). <http://ijespgjournal.org>
- Maryam Bahri, S. (2018). Analisis Pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BumDesa) Di Kabupaten Luwu Timur. *Government: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 11, 9–18.
- merdeka.com. (2022). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif, Berikut Penjelasannya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-berikut-penjelasannya-kln.html?page=3>
- Pariyanti, E., & Susiani, F. (2019). Peranan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Nelayan Desa Sukorahayu Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur. In *Jurnal Fidusia ~* (Vol. 2, Issue 2).
- Putra, B. (2024). *Profil Desa Tanjung Keracut Tahun 2024*.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. PT Gramedia.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i1i1>

- Salihin, A. (2021). *Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Masyarakat Desa Pejanggik*.
<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/idex.php/Al-Intaj>
- Shahrial, D. P. (2021). *Teori Ekonomi Mikro* (M. Wijayaningtyas, Ed.). PT. Muara Karya (IKAPI).
https://eprints.itn.ac.id/9583/1/Teori%20Ekonomi%20Mikro_UIK_Mei%20%202021.pdf
- Su'udi, M. S. ST. , M. E. (2022). *Kecamatan Teluk Keramat Dalam Angka 2022*.
- Yatminiwati, M., & Ermawati, E. (2022). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk*.
- Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>

