

DAFTAR PUSTAKA

- Hervina. (2022). *Analisis Pengelolaan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Takalar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Siagian, T.S., Ningrum, D.A. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Penerbit PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Ananta, N.P., Ramadhan, A., Meirinawati., Suprpto, F.A. (2024). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal pada Sektor UMKM di Sentra Wisata Kuliner Karah, Kota Surabaya*. Journal Bappenas Working Pappers. Vol. VII No 1.
- Trijayanti, A. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia (Studi Pada Usaha Pengolahan Kerupuk Mekar Sari di Karanglesem, Purwokerto Selatan)*. Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Fatimah. T.A. (2023). *Analisis SWOT Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sleman (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jadah Tempe Kaliurang, Kabupaten Sleman)*. Universitas Cendekia Mitra Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Kemmis, S., McTaggart, R. (1988). *The Action Research Planner*. Victoria: Deakin University Press.
- Kerlinger, F.N. (1973). *Foundations of behavioural research*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.

- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th es). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Moleong, L.J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Manajement*. New Jersey: Pearson.
- Bogdan, R.C., Biklen, S.K. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods* (5th ed.). boston: Pearson.
- Bangun., W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. Jakarta : Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: Global overview report*. We Are Social & Hootsuite. Diakses dari <https://wearesocial.com>.
- Gurel, E., & TAT, M. (2017). SWOT Analysis: *A Theoretical Review*. *The Journal of International Sicial Research*, 10(51), 994-1006.
- David, F.R. (2013). *Strategic Manajemen: Concepts and Cases: A Competitive Advantage Approach*. Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson.
- Tambunan, T.T.H. (2019). *Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia*. *Journal of Developing Economies*.
- Underwood, R. L., Klein, N. M., & Burke, R. R. (2001). *Packaging communication: Attentional effects of product imagery*. *Journal of Product & Brand Management*, 10(7), 403-422.

- David, F.R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. Pearson Education.
- Pearce, J.A., & Robinson, R.B. (2015). *Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition*. McGraw_Hill Education.
- Rangkuti, F. (2021). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fayol, H. (1949). *General and Industrial Mnagement*. Pitman.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (1990). *Essentials of Management*. McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Cooper, R.G. (2001). *Winning at New Products*. Basic Books.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14 th ed.). Pearson Education.

