

ABSTRAK

Brian Rizqy Subhan. NIM: 2061201040. Analisis Dampak Transparancy Dan Traceability Smart Contract Berbasis Ethereum Terhadap Pencegahan Penipuan Investasi. Di bawah bimbingan Dr. Yeni Oktaviani,SE.I., M.A., Ek.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh transparansi terhadap pencegahan penipuan investasi, Traceability terhadap pencegahan penipuan investasi dan untuk mengetahui pengaruh transparansi dan traceability terhadap pencegahan penipuan investasi di grup diskusi investasi dan grup Investor kasus penipuan investasi. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dan teknik pengumpulan data penelitian kepustakaan (*Library Research*) serta penelitian lapangan (*Field Research*). Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan analisis uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji determinasi dengan menguji variabel transparansi (X1), traceability (X2) dan pencegahan penipuan investasi (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan dengan analisis linier berganda diperoleh nilai konstanta sebesar 5,188 artinya nilai konstanta positif menunjukkan pengaruh variabel independen. Bila variabel transparansi dan traceability naik atau berpengaruh dalam satu satuan, maka variabel pencegahan penipuan investasi akan naik atau terpenuhi. Dari hasil uji t variabel transparansi (X1) terhadap pencegahan penipuan investasi (Y) mempunyai Thitung (3,280) > Ttabel (1,998), hasil uji t traceability terhadap pencegahan penipuan investasi (Y) mempunyai Thitung (5,860) > Ttabel (1,998), sehingga dapat disimpulkan bahwa transparansi dan traceability mempunyai pengaruh secara parsial terhadap pencegahan penipuan investasi. Nilai signifikans sebesar $0.000 < 0,05$ dan di peroleh nilai Fhitung (144,653) > Ftabel (3,14) maka dapat disimpulkan bahwa transparansi dan traceability berpengaruh simultan/memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap pencegahan penipuan investasi. Hasil analisis koefisien determinasi (R²) diperoleh nilai (*Rsquare*) sebesar 0,819. Hal ini berarti seluruh variabel bebas yakni Transparansi (X1) dan Traceability (X2) mempunyai kontribusi secara bersama-sama sebesar 82% terhadap variabel terikat (Y) yaitu Pencegahan penipuan investasi, sedangkan sisanya 18% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar variabel Transparansi dan Traceability.

Kata kunci: *Transparansi, Traceability, Pencegahan penipuan investasi*