

DAFTAR PUSTAKA

- Poerwanto, Dkk, "Inovasi Produk Dan Motif Seni Batik Pesisiran Sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif Dan Kampung Wisata Minat Khusus", *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, Vol. 1, No. 4, Universitas Alazhar Indonesia (2012): 219.
- Ronaldo, E. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cat Jotun Pada Pt. Bangun Jaya Cemerlang Perkasa* (Doctoral Dissertation, Kodeuniversitas041060# Universitasbuddhidharma).
<https://Biz.Kompas.Com/Read/2023/03/14/190000828/Bisnis-Di-Indonesia-Potensial-Tapi-Ketat-Pelaku-Usaha-Perlu-Atur-Strategi>.
<https://Biz.Kompas.Com/Read/2023/03/14/190000828/Bisnis-Di-Indonesia-Potensial-Tapi-Ketat-Pelaku-Usaha-Perlu-Atur-Strategi>.
- Butarbutar, Bosman. 2019. "Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(2):187–95. Doi: 10.31933/Jimt.V1i2.77.
- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, Dan Muhammad Fahmi. 2020. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan." 3.
- Hartato, Fidelia, Dan Sarwo Edy Handoyo. 2021. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3(4):980. Doi: 10.24912/Jmk.V3i4.13471.
- Hartini, Sri. 2012. "Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk Dan Kinerja Bisnis." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 14(1):83–90. Doi: 10.9744/Jmk.14.1.83-90.
- Hermawan, Budi. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin Pt. Sido Muncul." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal Of Theory And Applied Management* 4(2). Doi: 10.20473/Jmtt.V4i2.2415.
- Oktavita, Riska. T.T. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian."
- Putri, Nada Dwi Putri Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, Dan Masduki Asbari. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal Of Communication Education* 15(1). Doi: 10.58217/Joce-Ip.V15i1.226.
- Nurfalah, A. A., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Kedai Kopi Mustafa85 Di Pandeglang Banten. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), 313-318.

- Ziningrum, Puji Lestari, Lalu Adi Permadi, Dan Emilia Septiani. T.T. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran Produk Kerajinan Desa Wisata Banyumulek."
- Kusumaningrum, Rafi Ayu, Hj Iranita, Dan M. Syuzairi. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Pada Usaha Keripik Tempe Sarimas Kota Tanjungpinang." 2(2)
- Irfansyah, Dama, Eti Rochaeti, Dan Pahman Habibi. T.T. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Yamaha Amie Jaya Motor Kota Depok."
- Anon. 2016. "Identifikasi Kepuasan Konsumen." 2.
- Prodi Manajemen, Stie Harapan Medan, Indonesia, Dan Bagus Handoko. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18(1):61–72. Doi: 10.30596/Jimb.V18i1.1098.
- Gultom, Hamonangan Justinus, Erna Susilawaty Sebayang, Dan Siska Sitorus. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perhitungan Harga Jual Untuk Usaha Serapan Pagi." 3(2).
- Oktavia, Irene. T.T. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham." Venessa, Ike, Dan Zainul Arifin. T.T. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu."
- Weenas, Jackson R. S. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta."
- Prasetio, Ari. 2012. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan."
- Puji Lestari, Fibria Anggraini. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Sosio E-Kons* 10(2):179. Doi: 10.30998/Sosioekons.V10i2.2718.
- Amanah, Dita. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan." Doi: 10.17605/Osf.Io/Hngvj.
- Sondari, Dewi, M. Syamsul Maarif, Dan Yandra Arkeman. 2013. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit." *Jurnal Teknik Industri* 3(1). Doi: 10.25105/Jti.V3i1.1586.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17. Doi: 10.20527/Jwm.V7i1.173.

- Gulla, R., S. G. Oroh, Dan F. Roring. 2015. "Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn."
- Maimunah, Siti. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen." *Iqtishadequity Jurnal Manajemen* 1(2). Doi: 10.51804/Iej.V1i2.542.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan." 4.
- Nst, Muhammad Fakhru Rizky, Dan Hanifa Yasin. 2014. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan." *Jurnal Manajemen* 14(02).
- Haryono, Tulus, Dan Sabar Marniyati. 2018. "Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan
- Kodu, Sarini. 2013. "Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza."
- Gofur, Abdul. T.T. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." 4(1).
- Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado."
- Maramis, F. S., J. L. Sepang, Dan A. S. Soegoto. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado." Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, Indonesia, Salman Farisi, Qahfi Romula Siregar, Dan Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, Indonesia. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3(1):148–59. Doi: 10.30596/Maneggio.V3i1.4941.
- Familiar, Kukuh, Dan Ida Maftukhah. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan."
- Wirayanthi, Noverita, Dan Singgih Santoso. 2018. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label." *Jmd: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1(2):87–96. Doi: 10.26533/Jmd.V1i2.231.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, Dan Rahmawati Rahmawati. 2018. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image

- Terhadap Keputusan Pembelian Motor.” *Kinerja* 14(1):16. Doi: 10.29264/Jkin.V14i1.2445.
- Amanah, Dita. 2022. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Wangko, Mega Christine. 2013. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada Pt Astra Internasional – Izuzu Manado.”
- Lasander, Christian. 2013. “Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional.”
- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat.
- Moha, S., Dan Sj Loindong. 2016. “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado.”
- Saidani, Basrah. 2012. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market.” 3(1).
- Tanjung, R., Ritonga, T., & Siregar, E. Y. (2021). Analisis Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Ujung Batu Barus. *Jurnal Mathedu (Mathematic Education Journal)*, 4(1), 88-96.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Ishak, A. (2005). Pentingnya kepuasan konsumen dan implementasi strategi pemasarannya. *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Hutama, I. T. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan kembali aplikasi mobile kai access dengan menggunakan extended expectation confirmation model* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN SyarifHidayatullah Jakarta).https://books.google.co.id/books?id=KXpjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=PENGANTAR+SEM+PLS+HAIR+JOSEPH&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjIjpKbhsyEAXVVamwGHXAyALcQ6AF6BAgJE

