ABSTRAK

”PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTAURANT OLIVE CAFFE AND RESTO”

Perkembangan bisnis saat ini telah maju sangat pesat. Bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan Masyarakat. Pada tahun 2023, proyeksi pertumbuhan bisnis di Indonesia sebesar 4,8% menunjukkan kemajuan yang positif. Angka tersebut mencerminkan daya tahan bisnis dalam menghadapi berbagai tantangan global dan lokal. Pada penelitian ini menggunakan data primer dan dilakukan di salah satu restourat di daerah Cirebon yaitu Restaurant Olive Caffe And Resto. Pada penelitian ini menggunakan empat variabel yang terdiri dari variabel dependen (Kepuasan Konsumen) dan variabel independen (Inovasi Produk, Kualitas pelayanan dan Harga). Penelitian ini menggunakan metode purposif sampling dengan pendekatan kuantitatif, olah data menggunakan Sem-PLS. Penelitian dilaksanakan guna mengkarakterisasi variabel bebas, baik terhadap satu ataupun lebih variabel (Variabel yang berdiri sendiri) tanpa melakukan perbandingan serta mencari variabel tersebut melalui variabel lain. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa dua variabel (Kualitas pelayanan dan Harga) berpengaruh secara signifikan, dan variabel (Inovasi produk) tidak berpengaruh dapat dilihat pada hasil olah data dengan nilsi 0.371.

Kata Kunci: *Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen*