

ABSTRAK

Adinda Faira Ilhammia (2018124020060). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2021). Pembimbing Yeni Oktaviani, S.E.I, M.A.Ek.

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari tingkat kepercayaan yang diperolehnya dari masyarakat umum selama bertahun-tahun, dari didirikan hingga saat ini, Menaikkan valuasi perusahaan merupakan salah satu prestise yang sesuai dengan keinginan pemiliknya, karena kesejahteraan pemilik meningkat seiring dengan kesuksesan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap Nilai Perusahaan manufaktur sektor Farmasi. Metode penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan analisis regresi data panel. Hasil menunjukkan bahwa Faktor Internal yang di proyeksikan dengan Total Aset dan PER secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan terbukti dari nilai *t-statistic* 3.543345 untuk ukuran perusahaan dan 2.336706 untuk *growth opportunity* lebih besar dari nilai T_{table} 1.68385. Faktor eksternal (nilai tukar, suku bunga) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan terbukti dari nilai *t-statistic* -0.419447 untuk variabel nilai tukar dan -0.357709 untuk variabel suku bunga lebih kecil dari nilai T_{table} 1.68385. Secara simultan faktor internal (ukuran perusahaan, *growth opportunity*) dan faktor eksternal (nilai tukar dan suku bunga) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai *F statistic* lebih besar dari F_{table} sebesar 14.429 > 2.61 dan nilai *Prob (F-statistic)* lebih kecil dari taraf signifikansi α s 0.0140 < 0,05.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity, Nilai Tukar, Suku Bunga, Nilai Perusahaan