

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FARMASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2021)**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen



ADINDA FAIRA ILHAMMIA

NIM: 2018124020060

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2021).

Nama : Adinda Faira Ilhamia

Nim : 2018124020060

Prodi / Konsentrasi : S1 Manajemen / Manajemen Keuangan

Telah diajukan pada tanggal, di hadapan Tim Penguji Sidang skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,

(Yeni Oktaviani, S.E.I., MA.Ek)

NIDN : 0314108604

Penguji

(Irma Novida, S.E., M.S)

NIDN : 0328057403

Ketua Program Studi Manajemen

(Ayi Muhyidin, S.E., M.M)

NIDN : 0304019004

Wakil Rektor Bidang Akademik



(Dr. Eng. Saiful Anwar, S.E., Ak., M.Si., CA)

NIDN : 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2021)” adalah karya saya dari arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka dibagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Tangerang, 22 Oktober 2022



Adinda Faira Ilhamia

NIM : 2018124020060

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa juga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, sahabatnya dan semua pengikutnya hingga akhir zaman nanti yang menjadikan uswatun hasanah serta suri tauladan yang baik.

Tentunya keberhasilan penulis ini tidak terlepas dari orang-orang disekitar yang selalu mendoakan dan juga memberikan dukungan baik materil maupun non materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayahanda Syarifudin Marzuki dan Ibunda Neneng Hasanah yang sudah berkorban dan selalu mendoakan penulis serta memberikan semangat secara terus-menerus untuk menyelesaikan skripsi ini, Semoga beliau dalam sehat terus.
2. Ibu Yeni Oktaviani, S.E.E.,M.Ek. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan saran dan masukan sehingga dapat Menyusun laporan skripsi ini dengan lancar.
3. Seluruh dosen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan yang telah mendidik, berbagi ilmu sehingga penulis bisa menyelesaikan Pendidikan Strata Satu Manajemen.
4. Teman-teman kelas Manajemen angkatan 2018 yang sudah membantu, memberikan semangat dan masukan serta selalu mendoakan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2021)” sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Laporan skripsi ini merupakan tugas akhir penulis sebagai salah satu persyaratan bagi penulis untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Manajemen dalam Program Studi Manajemen di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki. Maka berdasarkan hal tersebut, penulis berharap atas masukan dan kritikan yang sifatnya membangun agar laporan ini bisa menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga laporan ini skripsi ini berguna bagi kalangan akademisi dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi kalangan praktisi serta tentunya bermanfaat bagi kita semua, Terima Kasih.

Tangerang, 22 Oktober 2022

Adinda Faira Ilhammia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI i

LEMBAR PENGESAHAN ii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii

LEMBAR PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR.....v

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang1

1.2 Pembatasan Masalah6

1.3 Rumusan Masalah7

1.4 Tujuan Penelitian.....7

1.5 Manfaat Penelitian.....7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS9

2.1 Tinjauan Pustaka.....9

2.2.1 Nilai Perusahaan.....9

2.2.2 Indikator nilai perusahaan9

2.2.3 Ukuran Perusahaan10

2.2.4 Growth Opportunity.....11

2.2.5 Suku Bunga.....12

2.2.6 Nilai Tukar.....13

2.2 Penelitian Terdahulu15

2.3 Kerangka pemikiran.....17

2.4 Hipotesis18

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.9
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Obyek dan Waktu Penelitian.....	19
3.3 Variabel Penelitian.....	19
3.3.1 Variabel Independen	20
3.3.2 Variabel Dependen	20
3.4 Operasional Variabel.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.7 Teknik Analisis Data.....	22
3.7.1 Analisa Deskriptif.....	22
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.7.3 Uji Regresi Data Panel.....	23
3.7.4 Penentuan Model Regesi Data Panel	26
3.7.5 Uji Hipotesis	26
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan	30
4.2 Deskripsi Data	31
4.3 Analisis dan Interpretasi Hasil.....	37
4.3.1 Analisis Deskriptif	37
4.3.2 Pemilihan Model Regresi.....	39
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas.....	44
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.3.3.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.3.4 Uji Hipotesis	46
4.3.4.1 Uji Signifikasi Simultan (F).....	47
4.3.4.2 Uji Signifikasi Parsial (T)	47

4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi	48
4.3.4.4 Interpretasi Hasil	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	19
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	20
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi	21
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel	27
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	28
<u>Tabel 4. 3 Total Aset Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi</u>	<u>32</u>
<u>Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Ln Total Aset</u>	<u>33</u>
<u>Tabel 4. 5 Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi</u>	<u>34</u>
<u>Tabel 4. 6 EPS (<i>Earning Per Share</i>)</u>	<u>34</u>
<u>Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan PER (<i>Price Earning Ratio</i>)</u>	<u>35</u>
<u>Tabel 4. 8 Suku Bunga</u>	<u>35</u>
<u>Tabel 4. 9 Nilai Tukar Rupiah Terhadap USD</u>	<u>36</u>
<u>Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Kurs Tengah</u>	<u>36</u>
<u>Tabel 4. 11 Hasil Uji Hausman</u>	<u>43</u>
<u>Tabel 4. 12 Hasil Uji Lagrange Multiplier</u>	<u>43</u>
<u>Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas</u>	<u>45</u>
<u>Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas</u>	<u>45</u>
<u>Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi</u>	<u>46</u>
<u>Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan</u>	<u>47</u>
<u>Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial</u>	<u>47</u>
<u>Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi</u>	<u>49</u>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Laba Bersih Emiten Farmasi pada semester I Tahun 2020.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	44



