

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAUS INDONESIA
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN HAUS INDONESIA
DI TANGERANG SELATAN)**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen



DIKI WAHYUDI

2018111020046

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Haus Indonesia (Studi Kasus Pada Konsumen Haus Indonesia Di Tangerang Selatan)

Nama : Diki Wahyudi

Nim : 2018111020046

Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen / Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 25 Agustus 2022 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan LULUS.

Pembimbing,

(Sutia Budi, SE., M.Si)
NIDN: 09057901

Penguji,

(Irma Novida, SE., M.Si)
NIDN: 0328057403

Kepala Program Studi Manajemen

(Uki Masduki, S.E. M.Si)
NIDN: 0314068301

Wakil Rektor I Bidang Akademik

(Sutia Budi, S.E. M.Si)
NIDN: 09057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul *Pengaruh Social Media Marketing Instagram dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Haus Indonesia (Studi Kasus Pada Konsumen Haus Indonesia di Tangerang Selatan)* merupakan karya saya pribadi dengan dibantu arahan oleh dosen pembimbing dan belum pernah diajukan oleh siapapun dalam bentuk apapun dan perguruan tinggi manapun. Sumber referensi sekaligus informasi diambil dari hasil karya yang sudah diterbitkan dan dari buku yang saya miliki pribadi dan sudah saya sebutkan dalam bentuk teks dan saya cantumkan kedalam daftar pustaka yang dapat dilihat dibagian paling terakhir dari skripsi ini. Jika suatu saat nanti ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini. Saya siap menerima sanksi yang sudah ada dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Agustus 2022



Diki wahyudi

NIM: 2018111020046

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang dan Maha Mengetahui segala urusan dan kemampuan hamba-NYA. Saya mengucapkan Syukur Alhamdulillah karena telah memberikan saya kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi saya Minnal Awal Wal Akhir dengan tepat waktu.

Melalui persembahan skripsi ini, saya sampaikan rasa terimakasih kepada diri sendiri dan juga orang-orang yang sangat berdampak dalam perskripsian saya. Kata persembahan ini saya sampaikan mendalam kepada:

- Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk dapat berkuliah dan menyelesaikan studi saya di jenjang Strata 1(satu)
- Untuk kedua orangtua saya, Ibu Jusma dan Bapak Alm Sukiman yang telah memberikan motivasi tiada henti dan juga doa yang tulus sehingga anaknya bisa menyelesaikan pendidikan dibangku perkuliahan. semoga ilmu yang aku miliki dapat bermanfaat bagi diri pribadi, orang lain, agama dan bangsa.
- Teruntuk kakak dan kakak ipar ku Dina Astuti dan Ardi Gunawan , yang telah mensupport baik dalam bentuk *Financial*, motivasi, dukungan dan doa, Terima kasih banyak
- Teruntuk Bapak Sutia Budi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing, Saya ucapkan banyak sekali terimakasih karna sudah membimbing dan mengarahkan saya dalam penulisan Skripsi ini.
- Kepada IMMADA terimakasih karena telah memberikan ilmu dan fasilitas sekret untuk saya mengerjakan skripsi.
- Teruntuk sahabat-sahabat saya Atikah, Wais, cantika (cc), afifa, Anis, Alfian, Tiara, Disti, Khaerul, terimakasih sudah menjadi motivator saya untuk mengerjakan skripsi sekaligus teman seperjuangan mengejar gelar S.M
- Teruntuk teman-teman seperjuangan, serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terima kasih, saya bangga menjadi bagian dari kalian.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karuniaNya lewat ketabahan, Kesehatan dan kemampuan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Haus Indonesia (Studi Kasus Pada Konsumen Haus Indonesia Di Tangerang Selatan)”**. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak salah dan kekurangan, baik dari segi bahasa yang disajikan maupun dari sistematika penulisan. Hal tersebut dikarenakan faktor penulis yang mempunyai keterbatasan atau kekurangan dalam diri penulis, akan tetapi berkat doa dan arahan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis mampu menyelesaikan laporan Skripsi ini. Dengan rasa ikhlas penulis ingin berterimakasih kepada Bapak Sutia Budi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini ini.

Semoga penelitian ini mampu memberikan banyak manfaat bagi banyak pihak, baik penulis, pembaca khususnya mahasiswa atau mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Dengan besar hati penulis menerima masukan supaya dalam penyusunan laporan selanjutnya menjadi lebih baik. Aamiin.

Jakarta, 3 Agustus 2022

Diki Wahyudi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat/Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Penrf4 gertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian manajemen pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Indikator <i>Social Media Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pengertian inovasi produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Indikator inovasi produk.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.7	Pengertian Keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8	Indikator keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian terdahulu yang relevan	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Objek dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Operasional variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik pengambilan sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisa Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji kualitas data	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji asumsi klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Analisa Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
		defined.
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Kesimpulan Karakteristik Responden ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Data Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Dan Interpretasi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.

4.3.2	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Analisa Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.6	Interpretasi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpul.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisil .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Pernyataan 1 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Pernyataan 2 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Pernyataan 3 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Pernyataan 4 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Pernyataan 5 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Pernyataan 6 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Pernyataan 7 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Pernyataan 8 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Pernyataan 9 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Pernyataan 10 (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Rekapitulasi Pernyataan Dan Jawaban Kuesioner Variabel social media marketing Instagram.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Pernyataan 1 (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Pernyataan 2 (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Pernyataan 3 (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Pernyataan 4 (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Pernyataan 5 (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Pernyataan 6 (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Rekapitulasi Pernyataan Dan Jawaban Kuesioner Variabel Inovasi Produk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Pernyataan 1 (Y)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.25 Pernyataan 2 (Y)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Pernyataan 3 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 27 Pernyataan 4 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Pernyataan 5 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Pernyataan 6 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 30 Pernyataan 7 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 31 Pernyataan 8 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 32 Pernyataan 9 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 33 Pernyataan 10 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34 Pernyataan 11 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 35 Pernyataan 12 (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.36 Rekapitulasi Pernyataan Dan Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 37 Analisa Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 38 Hasil Analisa Data Social Media Marketing Instagram (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 39 Hasil Analisa Data Inovasi Produk (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 40 Hasil Analisa Data Keputusan Pembelian (Y) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 41 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 42 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.43 Hasil Uji t (parsial).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.44 Hasil Uji f (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.45 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.46 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. 1 Logo Haus Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Produk Haus Indonesia	28
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	58
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Akun Instagram Haus.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Konten dan Komentar di Instagram Haus	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Distribusi Responden Menurut Domisili **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 4. 2 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 4. 3 Distribusi Responden Menurut Usia **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 4.4 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 4. 5 Distribusi Responden Menurut Pendapatan ... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	
Lampiran 2 Identitas Responden.....	
Lampiran 3 Hasil Data Primer Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Social Media Marketing Instagram (X1).....	
Lampiran 4 Hasil Data Primer Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Inovasi Produk (X2).....	
Lampiran 5 Hasil Data Primer Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Social Media Marketing Instagram.....	
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	
Lampiran 8 Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian.....	
Lampiran 9 Uji realibilitas Social Media Marketing Instagram, Inovasi Produk dan keputusan Pembelian.....	
Lampiran 10 Uji Normalitas.....	
Lampiran 11 Uji Multikolinieritas.....	
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas.....	
Lampiran 13 Uji t (Parsial).....	
Lampiran 14 Uji f (Simultan).....	

Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	
Lampiran 16 Uji Regresi Liner Berganda.....	
Lampiran 17 F Tabel.....	
Lampiran 18 T Tabel.....	
Lampiran 19 R Tabel.....	
Lampiran 20 Bimbingan-Bimbingan.....	
Lampiran 21 Hasil Turnitin.....	
Lampiran 22 Riwayat Hidup.....	
Lampiran 23 Surat Riset.....	

