

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, Linda Devi. 2017. "Analisis Data Kualitatif." jakarta: Chama Digit
- Akim; Konety, Neneng; Purnama, Chandra; Adilla, Monita Hizma. 2018. "*The Understanding of Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) in Jatinangor on the Obligation of Halal Certification on Food Products.*" Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1(1): 31–49.
- Al Qubra, Zainab. 2017. "*Persepsi Pemilik Warung Terhadap Sertifikasi Halal Di Kota Parepare.*" Repository IAIN Parepare: 166 pages
- Bayu, Dimas. 2022. "*Jumlah Penduduk Muslim Indonesia.*" DataIndonesia.id.
- Chasanah, Uswatun. 2020. "Yogyakarta 2020." (18913053): 1–66.
- Ababil. 2015. "*Persepsi Legitimasi Halal Warung Makan Kota Pare-Pare.*" Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.
- Erastus Mosha, and Arróliga Araica; Blandón Ruíz. 2010. 7 "*Theoretical and Applied.*"
- Fitria. 2013. "No Title No Title." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Konsumen, Perlindungan. 1999. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dengan." *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1985 Tentang Jalan* 2003(1): 1–5. undang-nomo.
- Kotler Philip. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks Maddy, Khairul, 2009, Hakikat dan Pengertian Pelayanan Prima, Jakarta; Chama Digit
- Liang, Shide. 2015." *Proceedings of the National Academy of Sciences* 3(1): 1–15.
- Maryati, T., R. Syarief, and R. Hasbullah. 2016. "Analisis Faktor Kendala Dalam Pengajuan Sertifikat Halal. (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Makanan Beku Di Jabodetabek)." *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan* 4(3): 364–71.
- MUI. 2017. "Produk Sertifikasi Halal MUI Untuk Produk Yang Beredar Di Indonesia." *HalalMUI.org*. <https://halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui-untuk-produk-yang-beredar-di-indonesia> (April 11, 2022).

- Pratama, Roby. 2021. "Jumlah UMKM Kota Depok Tahun 2021." *depok.go*. <https://dkum.depok.go.id/> (April 12, 2022).
- Qomaro, Hammam Hammam, and Khoirun Nasik. 2019. "*Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Pangan Dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal Melalui Pendampingan Sertifikasi Halal Di Kecamatan Tragah Bangkalan.*" *Jurnal Ilmiah Pangabdhi* 5(2): 137–42.
- Setiadi, J., dan Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media Grup, Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sumarwan dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tempo.co. 2003. "*Kasus Ajinomoto Karena MUI Teledor.*" *nasional.tempo.co*. <https://nasional.tempo.co/read/16869/kasus-ajinomoto-karena-mui-teledor/full&view=ok> (April 11, 2022).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. 2008. "*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008.*" (1).
- Widiarty, Pieres Jhon dan Wiwik Sri. 2007. "*Negara Hukum Dan Perlindungan Konsumen.*"
- Widarty wulan. 2019. "*Analisis Perlindungan Hukum dari Pemalsuan Sertifikasi Halal Sebagai Bentuk Legitimasi Kehalalan Produk di Indonesia.*"