

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rizal. 2020. "Buku Ajar Manajemen Bisnis Pemasaran Di Era Masyarakat Indonesia 4.0," 192.
- Amalia, Adhimurti Citra; Gabriella Sagita Putri. 2019. "Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya." *JURNAL SOSIAL : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 20 (2): 51–59.
- August, Evan. 2020. "Analisis Strategi Influencer Marketing Pada Program Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Friendchise," 74–75.
- Kolter, P & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Muhamim, Ahmad. 2017. "Analisis Strategi Affilliate Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Butik Zoya Cabang Kedaton Bandar Lampung)," 136.
- Natarina, R. A. Emilia, and Cendera Rizky Anugrah Bangun. 2019. "The Use of Affiliate Marketing in Improving Pegipegi Sales." *Jurnal The Messenger* 11 (2): 157.
- Ningsih, Desrini, and Putu Hari Kurniawan. 2019. "Terakreditasi Nasional Analisis Promosi Dan Affiliasi Marketing Terhadap Okupansi Hotel Non Jaringan Di Kota Batam." *Jim Upb* 8 (1): 16–21.
- Shinta, Agustina. 2011. "Manajemen Pemasaran," 156.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D /." CV. Alfabeta, Bandung. 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran." Andi Offset; Yogyakarta. 2008.
- Wahyudi, Rizka. 2022. "Pengaruh Iklan Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Item Virtual Pada Games Online Mobile Legends" 1 (5): 563–78.