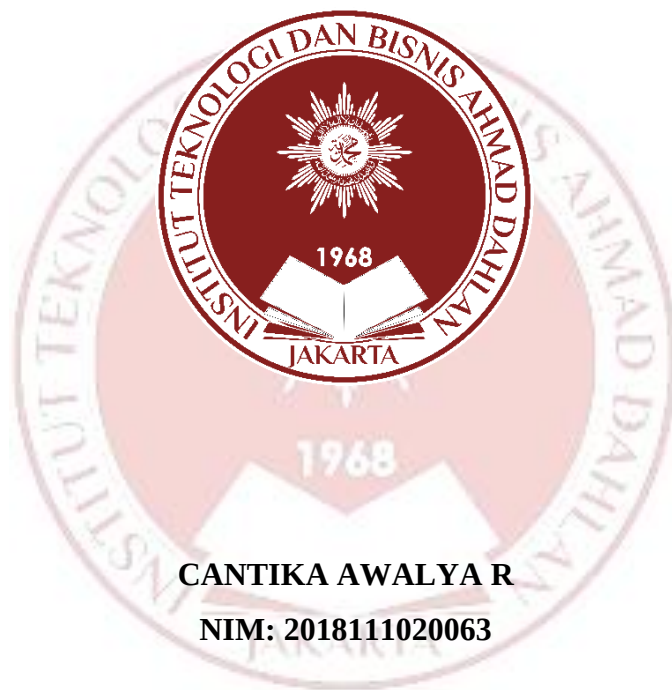


**PENGARUH AFILIASI MARKETING DAN *INFLUENCER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA
SELATAN**

Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



CANTIKA AWALYA R
NIM: 2018111020063

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Afiliasi Marketing dan *Influencer* terhadap
Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Jakarta
Selatan
Nama : Cantika Awalya R
Nim : 2018111020063
Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen / Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 30 Agustus 2022 di hadapan Tim Penguji Sidang
Skripsi dan dinyatakan LULUS.

Pembimbing,

Penguji,

(Husnayetti, S.E., M.M)

NIDN: 0303036702

(Yayat Sujatna, S.E., M.Si)

NIDN: 0329067601

Kepala Program Studi Manajemen

Uki Masduki, S.E., M.Si

NIDN: 0314068301



Wakil Rektor Bidang Akademik

Sula Budi, S.E., M.Si

NIP: 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Afiliasi Marketing dan *Influencer* terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Jakarta Selatan merupakan karya saya pribadi dengan dibantu arahan oleh dosen pembimbing dan belum pernah diajukan oleh siapapun dalam bentuk apapun dan perguruan tinggi manapun. Sumber referensi sekaligus informasi diambil dari hasil karya yang sudah diterbitkan dan dari buku yang saya miliki pribadi dan sudah saya sebutkan dalam bentuk teks dan saya cantumkan kedalam daftar pustaka yang dapat dilihat dibagian paling terakhir dari skripsi ini. Jika suatu saat nanti ditemukan unsur plagiarism dalam skripsi ini. Saya siap menerima sanksi yang sudah ada dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 3 Agustus 2022



Cantika Awalya R
NIM: 2018.1.11.02.0063

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyangga dan Maha Mengetahui segala urusan dan kemampuan hamba-NYA. Saya mengucapkan Syukur Alhamdulillah karena telah memberikan saya kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi saya Minnal Awal Wal Akhir dengan tepat waktu.

Melalui persembahan skripsi ini, saya sampaikan rasa terimakasih kepada diri sendiri dan juga orang-orang yang sangat berdampak dalam perskripsian saya kata persembahan ini saya sampaikan mendalam kepada:

- Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat serta memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat berkuliah sehingga saya dapat menyelesaikan studi S1 (Strata) ini.
- Kedua Orang Tuaku, Ayah Ibnu Taufiq dan Mama Tenti S.Moelya tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran yang luar biasa. Dan khususnya selalu mendukung dan mendoakan sehingga skripsiku ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga ilmu yang aku miliki saat ini dapat bermanfaat bagi diri pribadi dan orang lain.
- Teruntuk Tanteku Euis Nuruliah, Terimakasih banyak telah mensupport diriku dalam bentuk *Financial* sekaligus menjadi teman berdiskusi untuk segala permasalahan kuliahku. Terimakasih untuk doa dan dukungannya selama ini sehingga aku dapat menyelesaikan studiku ini. Semoga kamu bangga dengan apa yang aku peroleh saat ini.
- Teruntuk Ibu Husnayetti, S.E.,M.M selaku dosen pembimbingku. Saya ucapkan banyak sekali terimakasih karna sudah mengarahkan dan tidak pernah lelah selalu merevisi proposal saya dari awal sampai akhir proses persidangan ini.
- Teruntuk Wais Al Khorni, *My 24/7, my bestfriend, my moodbooster, my brother, and my enemy*, terimakasih banyak ya karena telah menjadi *partner* yang super duper selalu ada, siap direpotkan kapanpun, membantu semaksimal mungkin, selalu mensupport bahkan telah menjadi tempat

berkeluh kesah saya dalam proses mengerjakan skripsi ini. Doaku selalu menyertaimu.

- Teruntuk Kinanti Indah R selaku sahabat sekaligus menjadi kakak pembimbingku yang banyak sekali membantu dalam proses skripsi ini. Terimakasih banyak telah menjadi tempat berdiskusi, tempat bertanya-tanya, dan selalu meluangkan waktu untuk membantuku menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
- Teruntuk abang dan adikku, Gilang, Fatwa dan Amal. Terimakasih selalu mensupport, menyemangati, dan mengapresiasi segala proses perskripsianku dari awal hingga akhir.
- Teruntuk saudara-saudara saya Ma ii, Teteh Dita, Adam, Kak Vira, dan Cilla terimakasih selalu menyediakan tempat istirahat dan menghidangkan makanan yang sangat enak serta memberikan hiburan ketika saya sedang lelah di tengah-tengah proses skripsi ini.
- Teruntuk Anisa Elmana sahabat saya sejak Sekolah Dasar, terimakasih karena sampai saat ini masih menjadi tempat saya bercerita, selalu mendukung dan menyemangati saya untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
- Teruntuk sahabat-sahabat saya, Amirul Sofyan, Afifa Qulsum, Diki Wahyudi, Atikah Nuroct, Anis Nuroct, Arienda Salsabilla, Distiana Purwanti, Tiara Silmi, Khaerul Ikhwan, Tsany Hermawan, Fachri Fahlevi, Agif Dwi, Syaidina Ali, Rizky Yoga dan Rido Aprilian, terimakasih sudah menjadi motivator saya untuk mengerjakan skripsi ini sekaligus menjadi teman seperjuangan untuk mengejar gelar Sarjana.
- Teruntuk kelas Manajemen B, terimakasih karena sudah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi demi gelar sarjana masing-masing dan menjadi tempat bertukarnya informasi yang baik ketika kita semua kebingungan.
- Kepada IMMADA, terimakasih karena telah memberikan ilmu dan fasilitas sekretariat untuk saya mengerjakan skripsi.
- Kepada Tiktok dan Youtube terimakasih telah menyediakan video-video hiburan untuk merefresh otakku.

- *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karuniaNya lewat ketabahan, Kesehatan dan kemampuan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Afiliasi Marketing dan Influencer terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Jakarta Selatan”** Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak salah dan kekurangan, baik dari segi bahasa yang disajikan maupun dari sistematika penulisan. Hal tersebut dikarenakan faktor penulis yang mempunyai keterbatasan atau kekurangan dalam diri penulis, akan tetapi berkat doa dan arahan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis mampu menyelesaikan laporan Skripsi ini. Dengan rasa ikhlas penulis ingin berterimakasih kepada Ibu Husnayetti, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini.

Semoga penelitian ini mampu memberikan banyak manfaat bagi banyak pihak, baik penulis, pembaca khususnya mahasiswa atau mahasiswi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Dengan besar hati penulis menerima masukan supaya dalam penyusunan laporan selanjutnya menjadi lebih baik. Aamiin.

Tangerang Selatan, 3 Agustus 2022



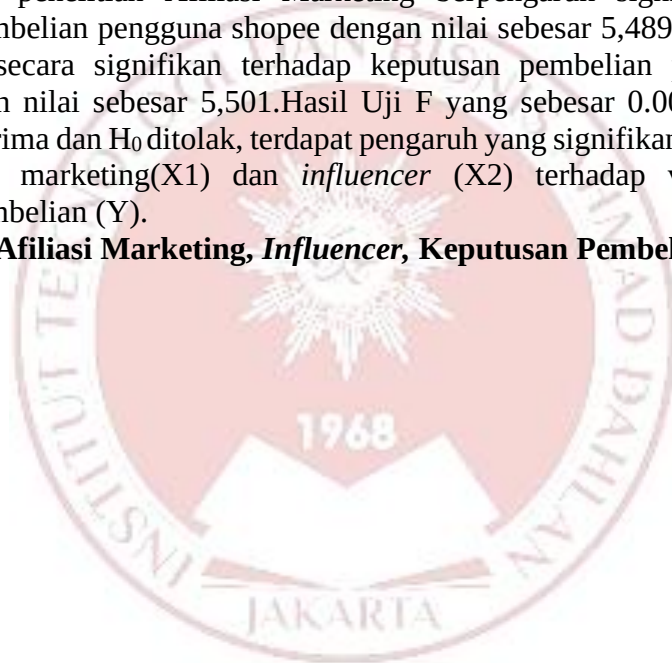
Cantika Awalya R

ABSTRAK

CANTIKA AWALYA RAMADHANTY (2018111020063). Pengaruh Afiliasi Marketing Dan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna shopee di Jakarta Selatan Dibawah bimbingan HUSNAYETTI S.E, M.M .

Penelitian ini bertujuan melihat pengaruh Afiliasi Marketing dengan indikator *content marketing*, *continuous marketing* dan *personalized marketing* dan *influencer* dengan indikator keahlian, menarik dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian dengan indikator pilihan produk, pilihan merek, pilihan saluran pembelian, waktu pembelian dan jumlah pembelian pada pengguna shopee di Jakarta Selatan . Metode pengambilan data menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan kriteria yang sudah ditentukan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan software spss V25. Dengan hasil penelitian Afiliasi Marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna shopee dengan nilai sebesar 5,489, dan *influencer* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna shopee dengan nilai sebesar 5,501. Hasil Uji F yang sebesar $0.000 < 0.05$ yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas afiliasi marketing (X1) dan *influencer* (X2) terhadap variabel terikat keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci : Afiliasi Marketing, Influencer, Keputusan Pembelian , SPSS V25



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Afiliasi Marketing	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Influencer	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Objek dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel Bebas (Independent Variabel) ...	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Variabel Terikat (Dependen Variabel)	Error! Bookmark not defined.
3.4	Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisa Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Teknik Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.5	Analisa Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.6	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Kesimpulan Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Data Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis dan Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Analisa Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.6	Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Skor atau Bobot Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Pernyataan Kuesioner Variabel Afiliiasi Marketing (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Pernyataan Kuesioner (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Analisa Data Afiliiasi Marketing (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Analisa Data Influencer (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Analisa Data Keputusan Pembelian (Y) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil P PLOT (Probability Plot)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji f (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Identifikasi Koefisien Determinan (R^2) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Shopee Tahun 2020-2021 ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Logo Shopee

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Struktur PT. Shopee International Indonesia . **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili .**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabel Identitas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Hasil Data Primer Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Afiliasi Marketing (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Data Primer Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Influencer (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Data Primer Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Analisa Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Uji Multikolinieritas, Uji T (Parsial) Dan Analisa Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Uji Heteroskedasitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinan (R ²)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14 Daftar Bimbingan Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 15 Hasil Cek Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 16 Bukti Submit Jurnal	Error! Bookmark not defined.

