

**PENGARUH TAGLINE #MENDUAKEBYU DAN PENGETAHUAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PENGIKUT *INSTAGRAM*
@BY.U**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Tugas Akhir Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada
Program Studi S1 Manajemen



Alfian Ridlo Nursya'ban

2018111020040

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2022

Lembar pengesahan

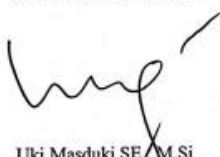
Judul Skripsi : Pengaruh *Tagline* #Menduakebyu Dan Pengetahuan
Merek Terhadap Minat Beli Pada Pengikut *Instagram*
@By.U
Nama : Alfian Ridlo Nursya'ban
NIM : 2018111020040
Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen/Manajemen Pemasaran

Telah diujikan tanggal 31 agustus 2022 dihadapan penguji siding skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,



Yayat Sujatna., SE., M.Si.
NIDN:0329067601
Ketua Prodi Manajemen



Uki Masduki SE., M.Si
NIDN: 0314068301

Penguji,



Imal Istima, SE., M.Si.
NIDN: 311057505

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Sutfa Budi., SE., M.Si
NIDN:000957091

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Tagline #MenduaakeByU dan Pengetahuan Merek Terhadap Minat Beli pada Pengikut Instagram @By.U**", adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

1000
METRAL
TENAN
08C71AKX08Z70068
stus 2022
Alfian Ridlo Nursya'ban

LEMBAR PERSEMBAHAN

Teruntuk,

Keluarga tercinta terutama Appa Moh. Bayaruddin L, ibu Desi Sundari, dan adik lelakiku Faza fauzan Azima serta adik Wanitaku Adela Husnul Zhafira yang senantiasa selalu mendoakan, memberi dukungan, semangat, dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk,

Bapak Yayat Sujatna, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing Skripsi, yang sabar dan konsisten membimbing penulis disela-sela kesibukannya yang padat. Saya ucap terima kasih dengan sebesar-besarnya.

Teruntuk,

Kawan-kawan Tapak Suci Putera Muhammadiyah Di ITB Ahmad Dahlan, dan Tapak Suci Putera Muhammadiyah Kabupaten Bogor yang juga senantiasa memberikan dukungan serta semangat ketika penulis gundah gulana.

Teruntuk,

Kawan-kawan hebat yang selalu menjadi *support system* atas waktu dan tukar pikiran sehingga penulis termotivasi sampai penelitian ini rampung

Teruntuk,

Semua pihak yang terlibat, saya ucap TERIMA KASIH!!!

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia serta rahmat-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini dengan sebaik mungkin dengan judul **“Pengaruh Tagline #MenduakeByU dan Pengetahuan Merek Terhadap Minat Beli Pengikut Instagram @By.U”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

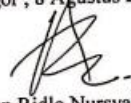
Tidak lupa pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mukhaer Pakkanna, SE., MM., selaku Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
2. Bapak Aminuddin., SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
3. Bapak Uki Masduki SE., M.Si., selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
4. Ibu Ermalina., SE., M.M. selaku dosen pembimbing akademik selama penulis berkuliah
5. Bapak Yayat Sujatna, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing Skripsi, yang telah banyak meluangkan waktunya dalam penulisan penelitian skripsi ini.
6. Segenap Dosen Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi bisnis Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan yang telah memberikan banyak ilmu dan kemudahan serta bantuan selama kegiatan perkuliahan.
7. Keluarga tercinta terutama Appa, ibu, dan adik yang senantiasa selalu mendoakan, memberi dukungan, semangat, dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Para sahabat dan teman-teman kampus yang senantiasa telah memberikan pandangan atau masukan, berbagi ilmu, dan mempermudah penulis dalam membuat laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu besar harapan penulis untuk memperoleh kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Serta penulis menyampaikan permohonan maaf sekiranya dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Semoga kedepannya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Hormat Penulis,
Bogor, 8 Agustus 2022



Alfian Ridlo Nursya'ban

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	4
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	6
PENDAHULIAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Batasan masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengertian <i>Tagline</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Indikator <i>Tagline</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Pengetahuan Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Indikator Pengetahuan Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Minat beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 Indikator Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Riset Lapangan.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Riset Kepusatakaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Populasi dan Sempel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Sempel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Hasil Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Analisis Dan Interpretasi Nilai.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Reliabilitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5 Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Pengaruh <i>tagline</i> Terhadap minat beli	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Pengaruh pengetahuan merek Terhadap minat beli	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Secara Simultan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 SIMPULAN	Error! Bookmark not defined.

5.2 SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN KUESIONER	Error! Bookmark not defined.
HASIL SKORING	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 Kerangka pikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 Alamat kantor By.U	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Pengikut akun <i>Instagram</i> By.U	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 Logo By.U	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 Gambaran umum reponden berdasarkan jenis kelamin .	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7 Gambaran umum berdasarkan usia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8 Gambaran umum berdasarkan pekerjaan ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9 Gambaran umum berdasarkan domisili.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10 Diagram Jalur (Outer Model Fit)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11 Diagram setelah dieliminasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12 Uji hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Indikator <i>Familiarity</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Indikator <i>Differentiation</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Indikator <i>Message/Value</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Indikator <i>Brand awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 indikator <i>Brand image</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Indikator Minat Transaksional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 indikator Minat Referensial.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Indikator Minat Preferensi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Indikator Minat Eksploratif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Hasil <i>Outer Loading</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 <i>Latent Variable Correlation</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Hasil <i>Composite Reliability and Validity</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Hasil <i>outer loading</i> tahap akhir.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Nilai <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Value</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.