

### DAFTAR PUSTAKA

- Darwis, E. G. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et. al. (2006). *Multivariate data analysis, fifth edition, New Jersey*. -Hall International, Inc.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate* (P. Harto (Ed.); 8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management, Building Measurement And Managing Brand Equity*, , NJ Person Education International,.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Nisel. (2001). *Analysis of Consumer Characteristics Which Influence the Determinants of Buying Decisions*. Logistics Information Management.
- Sabran, K. (2012) *indikator harga*. Unisma.
- Sanawiri, B., & Mubarak. (2018). *Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Pakaian Second Hand @Tangankedua)*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Serdamayanti, & H. (2016). *Metodologi Penelitian*. Mandar maju.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* ,. Alfabeta.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. andi.
- Uke Koesherawati.pdf.(2019).Fashion lifestyle (n.d.).
- Wisudawati, R. (2014). *Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian tas hermes tiruan pada wanita karir skripsi*.
- [www.digimind.id](http://www.digimind.id) (Asosiasi Digital Marketing Indonesia)
- [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)

