

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN *FASHION LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *BRANDED*
PRELOVED DI THRIFTSHOP ONLINE INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada Konsumen @latacha.Thriftshop Kota Jakarta)**

Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada
Program Studi S1 Manajemen



AMIRUL SOFYAN

NIM: 2018.1.11.02.0070

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amirul Sofyan

Nim : 2018.1.11.02.0070

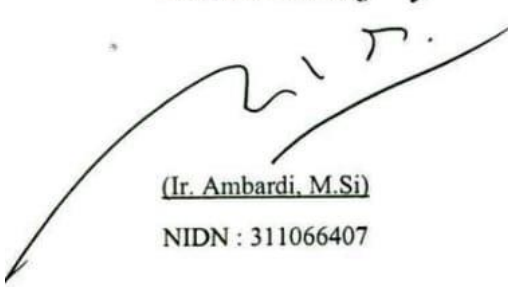
Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, Harga dan *Fashion Lifestyle*
Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Branded Preloved*
di Thriftshop Online Instagram

Telah diuji pada tanggal 27 – Agustus - 2022 dihadapan Tim dosen
Penguji Sidang Skripsi dan dosen pembimbing dan dinyatakan **Lulus**.

Dosen Pembimbing



(Ir. Ambardi, M.Si)
NIDN : 311066407

Dosen Penguji



(Tito Siswanto SE., M.M)
NIDN : 0305108704

Ketua Prodi Manajemen



(Uki Masduki, S.E., M.Si)
NIDN : 0314068301



Wakil Rektor Bidang Akademik

(Sutir Budi, S.E., M.Si)
NIDN : 0009057901

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Pengaruh *Brand Image*, Harga dan *Fashion Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Branded Preloved* di Thriftshop Online Instagram ” merupakan hasil karya saya sendiri dengan arahan dan bimbingan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Dengan sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang telah diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi aturan yang berlaku di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Jakarta, 27 Agustus 2022



(Amirul Sofyan)

2018111020070

KATA PERSEMBAHAN



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdullilahi rabbil alamin bersyukur san berterimakasih. Segala proses perjuangan dan titik pencapaian saya saat ini tidaklah akhir dari semuanya, melainkan awal dari perjuangan saya untuk mencapai kesuksesan

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk dapat berkuliah dan menyelesaikan studi saya di jenjang strata 1 (S1), dan telah memberi kelancaran serta ketabahaan dalam menyusun skripsi ini.
2. Untuk kedua orang tua saya, Ibu Sopiya dan Bpk Abdul Rachman yang telah memberikan doa yang tulus tiada henti serta memberikan motivasi sehingga anaknya bias menyelesaikan pendidikan dibangku perkuliahan
3. Terimakasih kepada bpk. Ir Ambardi. Msi yang telah membimbing saya selama penyusunan skripsi ini.
4. Kepada kakak kandung saya, Diana Eriyanti serta , adik kandung saya, Dinda Sofi Andara, dan kakak ipar saya, Rizky Iwan yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada saya
5. Terimakasih kepada sahabat saya Wais Al Khorni, Cantika Awalya, kak Kinanti Dhita, Diki Padang, beserta yang lainnya yang telah membantu saya selama proses penyusunan skripsi ini, dan telah mendorong saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
6. Terimakasih kepada masa lalu saya yang telah memberikan dorongan serta motivasi lebih kepada saya untuk menjadi orang yang lebih baik lagi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya penyusun dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Brand Image, Harga dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram (Studi Kasus Pada Konsumen @lataca.thriftshop di Kota Jakarta)”** tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini, dengan segala hormat dan rendah hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Ambardi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan skripsi kepada saya.
2. @Latacha.thriftshop yang telah mengizinkan saya untuk melakukan riset dalam penelitian skripsi ini.
3. Seluruh anggota @latacha.thriftshop yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu dan informasi yang terkait didalam penelitian ini.
4. Selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktunya untuk menguji skripsi saya.
5. Seluruh dosen ITB Ahmad Dahlan Jakarta yang telah mendidik dan berbagi ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan studi strata satu.

Peneliti hanya dapat berdoa semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan sesuatu yang lebih baik. Penulis menyadari bahwasanya dalam penelitian ini masih jauh dari pada sempurna, akan tetapi penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan untuk perkembangan ilmu dalam bidang ekonomi.

Jakarta, 30 Juli 2022

Penulis,



Amirul Sofyan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian <i>Brand</i> (Merek).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Tujuan Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Indikator <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Pengertian <i>Fashion Lifestyle</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Indikator Fashion Lifestyle	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 Indikator Pengambilan Keputusan ...	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.

2.4	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....Error! Bookmark not defined.		
3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Objek dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisi Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda....	Error! Bookmark not defined.
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError!		
Bookmark not defined.		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Kesimpulan Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Data Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis dan Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Analisis Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.		
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
----------------------------	-------------------------------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 3. 1 Operasional Varibel	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

Tabel 4. 5 Pernyataan 1 (X1).....	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

Tabel 4. 6 Pernyataan 2 (X1).....	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

Tabel 4. 7 Pernyataan 3 (X1)	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 8 Pernyataan 4 (X1)	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 9 Pernyataan 5 (X1)	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 10 Pernyataan 6 (X1).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 11 Pernyataan 7 (X1).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 12 Pernyataan 8 (X1).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 13 Pernyataan 9 (X1).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 14 Pernyataan 10 (X1).....	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

Tabel 4. 15 Rekapitulasi Pernyataan dan Jawaban Kuesioner Variabel Brand Image	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 16 Pernyataan 1 (X2).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 17 Pernyataan 2 (X2).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 18 Pernyataan 3 (X2).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 19 Pernyataan 4 (X2).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 20 Pernyataan 5 (X2).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 21 Pernyataan 6 (X2).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 22 Rekapitulasi Pernyataan dan Jawaban Kuesioner Harga.....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 23 Pernyataan 1 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 24 Pernyataan 2 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 25 Pernyataan 3 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 26 Pernyataan 4 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 27 Pernyataan 5 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 28 Pernyataan 6 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 29 Pernyataan 7 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 30 Pernyataan 8 (X3).....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 31 Rekapitulasi Pernyataan dan Jawaban Kuesioner Variabel Fashhion Lifestyle.....	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 4. 32 Pernyataan 1 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

Tabel 4. 33 Pernyataan 2 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34 Pernyataan 3 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 35 Pernyataan 4 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 36 Pernyataan 5 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 37 Pernyataan 6 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 38 Pernyataan 7 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 39 Pernyataan 8 (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 40 Rekapitulasi Pernyataan dan Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 41 Hasil Uji Validitas Data Brand Image.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 42 Hasil Uji Validitas Data Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 43 Hasil Uji Validitas Data Fashion Lifestyle	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 44 Hasil Uji Validitas Data Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 45 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 46 Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 47 Hasil Uji Multikolonearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 48 Hasil Uji Heterskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 49 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 50 Hasil Uji t (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 51 Hasil Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 52 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Populasi Masyarakat Yang Melakukan Belanja OnlineError! Bookmark not defined.