

## ABSTRAK

A Tsany Hermawan (2018111020073). Pengaruh Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2016- 2020. Dibawah bimbingan Yeni Oktaviani.

*Islamic Social Reporting* (ISR) merupakan salah satu indeks pengungkapan akuntabilitas sosial yang indikatornya mengacu pada kaidah-kaidah etika Islam. Perbankan syariah beroperasi sesuai dengan prinsip syariah, oleh karena itu pengungkapan ISR dalam perbankan syariah harus berada dalam koridor teologi Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perbankan syariah di Indonesia menggunakan software *E-Views*. Faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA tidak berpengaruh pada ISR dengan nilai sebesar 1,338357, dan kinerja keuangan yang diproksikan dengan NPF tidak berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* dengan nilai sebesar 1,405019, dan Ukuran perusahaan yang di proksikan dengan *Size* berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* dengan hasil uji T sebesar  $3.077773 < 2,03693$ . Hasil Uji F memperoleh nilai sebesar  $0.021230 < 0,05$ , berarti  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak dimana berarti variabel NPF, ROA dan *Size* secara bersamaan berdampak pada *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci: *Net Performing Financing, Return On Asset, Size, Islamic Social Reporting*.

