

**ANALISIS INTEGRASI TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN UNTUK
MENGANALISIS PERILAKU KONSUMEN : STUDI KASUS PADA
ALSAF PROJECT JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen



**NUR INTAN RAHMANIAH
NIM : 2061201147**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kecerdasan Buatan Untuk menganalisis
Perilaku Konsumen : Studi Kasus pada Alsaf Project
Jakarta Selatan

Nama : Nur Intan Rahmaniah

NIM : 206201147

Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal Agustus 2024 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus/tidak lulus (coret salah satu)

Pembimbing



Dr. Pitri Yandri SE, M.Si

NIDN: 0304077902

Penguji



Uki Masduki SE, M.Si

NIDN: 0314068301

Ketua Program Studi Manajemen



Ayi Muhyidin S.E., M.M

NIDN: 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Dr. Eng Saiful Anwar S.E., A.K.,

M. Si., CA.

NIDN: 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menjawab bahwa skripsi dengan judul “Analisis Kecerdasan Buatan Untuk menganalisis Perilaku Konsumen : Studi Kasus pada Alsaf Project Jakarta Selatan” adalah karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain, telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 6 Agustus 2024



(Nur Intan Rahmaniah)
2061201139

KATA PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dengan ini penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu saya mempersembahkan karya ini untuk:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, terkhusus untuk Ayah saya, Irhandi dan Ibu saya, Ernita yang senantiasa memberikan perhatian dan doa untuk kemudahan dan kekuatan saya dalam menyusun skripsi ini hingga bisa selesai tepat waktu.
2. Tidak luput juga untuk Kepala Program Studi sekaligus senior saya juga yang selalu membimbing dan memberikan perhatian, terkhusus untuk Bapak Ayi Muhyidin.
3. Ikatan Mahasiswa Manajemen ITB Ahmad Dahlan (IMMADA) dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) yang telah memberikan kebersamaan serta pembelajaran yang sangat luar biasa bagi saya.
4. Serta untuk seseorang yang hadir dan mengisi kehidupan dalam hidup penulis, saya ucapkan terima kasih kepada Ananda Fiqih Suditama yang senantiasa menemani sampai selesainya penulisan skripsi.
5. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan saya yaitu Dimas Pratama Putra, Hafizhah Nur Hasna, Nur Annisa Sispa, Pia Indiawarti, Marlia Yulianita, Aldiansyah, Zahra Renata Rohalia, Naufal Nuryadin, Siti Hafsoh, Fadhilla Nadyatuzzahra, Dika Satura Fahrenzia, Muhammad Andhika Firdaus,
6. Terima kasih untuk abang dan kakak saya Wais Al Khorni dan Cantika Awalya, sebagai mentor kehidupan saya.
7. Terima kasih pula untuk teman SMA saya Nazwa Lutfiah Sandi,

Adelia Syahputri, Alike Faza Qinthara, Anggita Assyakira, yang selalu mendukung setiap perjuangan saya.

8. Terima kasih untuk teman semasa kecil saya Fitanti Handayani, Rizka Alamsyah, Garin Ahmad Satrio, Anggoro Tri Prasetyo, Nurhasanah, Rizki Nugi, Andhika Pratama.

9. Kepada seluruh anggota IMMADA 2018, 2019, 2020, 2021 dan 2022 yang selalu mendukung setiap proses saya selama berorganisasi.

10. Teruntuk semua member Exo, dan khususnya My Ultimate Bias, Byun Baekhyun. yang selalu memberikan energi positif dan memberikan semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

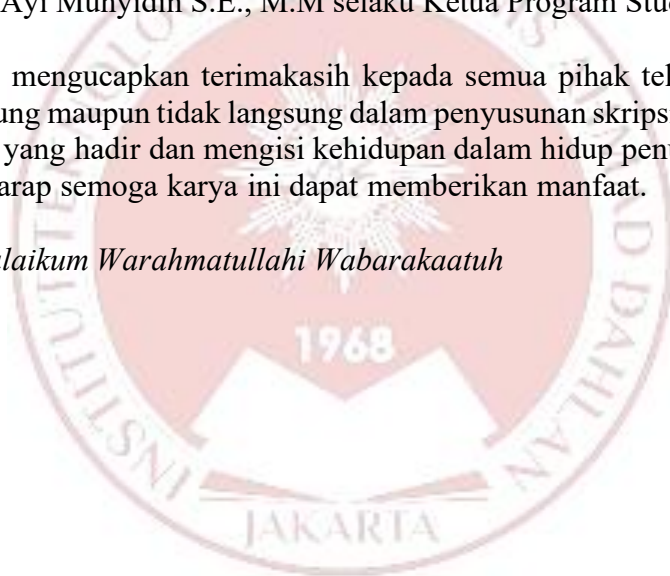
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillahirobbil Alamiin, puji syukur kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat mencapai di titik sekarang ini. Shalawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu'Alaihi wa Sallam. Skripsi ini berjudul "Analisis Kecerdasan Buatan dan Analisis Perilaku Konsumen terhadap Target Pemasaran pada Alsaf Project Kebayoran Lama" dimana pada judul yang diambil sesuai dengan konsentrasi yang penulis ambil yaitu manajemen pemasaran. Atas selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Helmi S.Kom, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik
2. Bapak Pitri Yandri SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi
3. Ibu Hj. Ermalina SE, MM selaku Dosen Penguji pada ujian skripsi
4. Bapak Ayi Muhyidin S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, serta untuk orang-orang yang hadir dan mengisi kehidupan dalam hidup penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh



DAFTAR ISI

Daftar Isi	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	
KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	10
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
BAB II Tinjauan Pustaka	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Manajemen Pemasaran	19
2.1.3 Kecerdasan Buatan	(AI)
2.1.4 Perilaku Konsumen	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	31

3.2.1 Objek Penelitian	31
3.2.2 Waktu Penelitian	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Profil Perusahaan	33
4.1.2 Visi Misi Alsaf Project	34
4.1.3 Struktur Organisasi Alsaf Project	34
4.2 Paparan Hasil Wawancara	35
4.3 Analisis dan Interpretasi Hasil	45
4.3.1 Analisis Data	45
4.3.2 Interpretasi Hasil	48
BAB V Simpulan dan Saran	51
5.1 Simpulan	51
5.1 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

- GAMBAR 4. 1 Dashboard Tiktok Seller..... Error! Bookmark not defined.**
GAMBAR 4. 2 Sumber Data Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 3 Fitur Pengingat di Tiktok SellerError! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 4 Peningkatan Omset Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kondensasi Data Error! Bookmark not defined.

