

ABSTRAK

Laksemi Dewi Sinasari Pengaruh Harga, Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Scarlett Di Kota Tangerang di bawah bimbingan Pitri Yandri.

Seiring berkembangnya industri kosmetik dalam negeri tumbuh sebesar 20%, empat kali lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi nasional tahun 2017. Salah satu kebutuhan itu adalah kebutuhan produk *skincare* yang dibutuhkan wanita, dimana saat ini wanita memiliki kebutuhan akan kecantikan seluruh tubuh. Banyak berbagai macam jenis dan merek yang bersaing untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Sejalan dengan fenomena tersebut, *Scarlett Whitening* sebagai salah satu merek produk kecantikan di Indonesia yang mampu bersaing. Berdasarkan pada itu, penelitian ini mengkaji bagaimana pengaruh harga, kualitas produk, *celebrity endorsement* (CE) terhadap minat beli produk *Scarlett Whitening* pada masyarakat kota Tangerang. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang responden yang pernah menggunakan atau sedang menggunakan produk *Scarlett Whitening* di kota Tangerang dengan teknik pengambilan sampel berupa *non probability* sampling berjenis *purposive sampling*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan persamaan model struktural (SEM). berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa harga, kualitas produk, *celebrity endorsement* (CE) terdapat pengaruh positif dalam meningkatkan minat beli produk *Scarlett Whitening* sebesar 0,662 atau 66,2%.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement*, dan Minat Beli