

ABSTRAK

NELFI DAMAYANTI. NIM:2018.1240.20002. Pengaruh Budaya Organisasi, *Core Value*, dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Matahari Dept Store Karawaci. Dibawah bimbingan Ibu Hj. Berlianingsih K, S.E, M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk Budaya Organisasi, *Core Value*, dan Komunikasi Interpersonal, untuk menganalisis Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan, untuk menganalisis Pengaruh *Core Value* Terhadap Kinerja Karyawan, untuk menganalisis Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan, dan untuk menghitung besarnya Pengaruh Budaya Organisasi, *Core Value*, dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Matahari Dept Store Karawaci. Desain penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dan Teknik pengumpulan data penelitian kepustakaan (*Library Research*) dan penelitian lapangan (*Field Research*). Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan analisis uji instrument data, uji regresi linear berganda, uji korelasi, uji determinasi, uji t dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan dengan analisis linear berganda diperoleh hasil constanta sebesar 1.853, Budaya Organisasi sebesar 0.223. *Core Value* sebesar 0.168, dan Komunikasi Interpersonal sebesar 0.586. Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel Budaya Organisasi, *Core Value* dan Komunikasi Interpersonal bernilai sama sebesar 0, maka Kinerja Karyawan akan dipengaruhi oleh variabel lain sebesar 1.853. Sehingga disimpulkan variabel Budaya organisasi, *Core Value* dan Komunikasi Interpersonal secara bersama-sama memiliki kontribusi pengaruh sebesar 88,3% terhadap Kinerja Karyawan. Sedangkan sisanya sebesar 11,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, *Core Value*, Komunikasi Interpersonal, Kinerja Karyawan