

DAFTAR PUSTAKA

- Ansari, S., Ansari, G., Ghorri, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision. *Journal of Public Value and Administration Insights (JPVAI)*, 2(2), 5–10. <https://doi.org/10.31580/jpvai.v2i2.896>
- Aryanto, V. D. W., & Wismantoro, Y. (2020). *Marketing Digital*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cariloker.id. (2022). Deskripsi Perusahaan PT Paramount Enterprise International. Retrieved October 29, 2022, from https://cariloker.id/perusahaan/pt-paramount-enterprise-international__424
- Cholil, A. M. (2021). *150 Brand Awareness Ideas*. Yogyakarta: Quadrant.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Faridah, I. N. L., & Rachmaniyah, N. (2018). Penerapan Gaya Modern Urban pada Interior Sebuah Perusahaan Pengembang Bisnis Properti. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 7(2), F173–F177. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v7i2.37122>
- Helianthusonfri, J. (2021). *15+ Social Media Marketing Apps*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sisilia, G. T. (2021). *Penerapan Strategi Marketing Mix di PT. Paramount Enterprise International* (Universitas Multimedia Nusantara). Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved from https://kc.umn.ac.id/18344/9/BAB_II.pdf
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Top Brand Award. (2022). 5 Strategi Social Media Marketing untuk Meningkatkan Penjualan. Retrieved October 30, 2022, from <https://www.topbrand-award.com/2022/05/5-strategi-social-media-marketing-untuk-meningkatkan-penjualan/>
- Utari, T. (2022). Search Engine Optimization (SEO) Based Branding Strategy in Building Brand Awareness at Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta. *Literatus*, 4(1), 69–75. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i1.634>

Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yokesen. (2021). Peranan Media Sosial Dalam Dunia Pemasaran. Retrieved October 31, 2022, from <https://yokesen.com/id/detail-blog/peranan-media-sosial-dalam-dunia-pemasaran>

Zein, S., Yasyifa, L., Khozi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *JTEP: Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.31980/tp.v4i1.529>