

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, J. (2021). Pemanfaaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Jesslyn. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id Dalam Memasarkan Produk.
- Faisal, I A. (2019). analisis pemanfaatan media instagram sebagai promosi perpustakaan provinsi jawa tengah. *ilmu perpustakaan*, 281 - 290.
- Keller, K. &. (2013). Pengertian manajemen pemasaran.
- Khairil, M. (2018). analisis pemanfaatan new media melalui jaringan sosial. *National Converence of Creative Industry*.
- Kusuma, D. F. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. 18-33.
- Lestari, M. D. (2019). Analisis Penggunaan Media Tiktok dan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah Pada Online Shop Onic Galeri.
- MakeMac. (2019). Retrieved from <https://makemac.grid.id/read/211732064/tiktok-menjadi-aplikasi-ios-paling-banyak-diunduh-selama-5-kuartal>
- Nurlita, R. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Matakuliah Kewirausahaan.
- Ramadhan, I. H. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi kasus akun Tiktok @jogjafoodhunterofficial). 49-60.
- Salafudin, M. (2019). Pemanfataan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang.
- Yulianti. (2019). Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.
- (n.d.). Retrieved from Tik Tok @aceindonesia: <https://acehardware.co.id/hello>
- @aceindonesia. (2022). Indonesia.
- <https://instagram.com/aceindonesia?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- <https://www.acehardware.co.id/company#:~:text=Gerai%20pertama%20ACE%20dibuka%20pada,dan%20gaya%20hidup%20di%20Indonesia.>

