

ABSTRAK

MUHAMAD RIFQI. *Analisis Pemanfaatan Media TikTok Dan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Membangun Brand Image Krisbow Pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk.* Di bawah bimbingan HUSNAYETTI

Penelitian ini membahas mengenai analisis pemanfaatan Tik Tok dan Instagram sebagai media promosi pada ace PT ACE Hardware Indonesia Tbk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media Tik Tok dan Instagram sebagai media promosi dalam membangun *brand image* krisbow pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan, teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini telah menunjukkan bahwa ACE Hardware telah memanfaatkan media sosial Tik Tok dan Instagram sebagai media promosi dengan baik. Konten video yang dibuat pada akun Tik Tok @aceindonesia berupa, penjelasan prouk, produk baru, dan produk diskon yang sedang berlangsung. Konten yang diposting pada akun Instagram @aceindonesia berupa, produk baru, produk diskon yang sedang berlangsung. Dampak yang diperoleh dari promosi media Tik Tok dan Instagram ini ialah membangun brand image krisbow dan meningkatkan pengunjung untuk berbelanja di ACE Hardware. Kendala yang dihadapi ACE Hardware ialah, koneksi jaringan dan penilaian masyarakat terhadap konten yang ada pada media sosial Tik Tok dan Instagram ACE Hardware.

Kata Kunci : Tik Tok, Instagram, *brand image* krisbow