

**PENGARUH FITUR COD DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MARKETPLACE* SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKTIF ITB AD JAKARTA 2018)**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program
Manajemen



**ANDIKA WARDANI KUSUMO
NIM : 2018113020031**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Andika Wardani Kusumo
NIM : 2018113020031
Prodi/Kosentrasi : S1 Manajemen/Manajemen Pemasaran
Juduk Skripsi : Pengaruh Fitur Cod dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian
Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Aktif ITB AD Jakarta
2018)

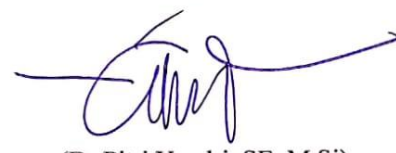
Telah diajukan pada tanggal 3 September 2022 dihadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan LULUS.

Pembimbing Skripsi



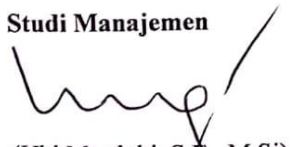
(Sutia Budi, S.E., M.Si)
NIDN: 0009057901

Penguji Skripsi



(Dr.Pitri Yandri, SE. M.Si)
NIDN : 0304077902

**Ketua Program
Studi Manajemen**



(Uki Masduki, S.E., M.Si)
NIDN : 0314068301

**Wakil Rektor I
Bidang Akademik**



(Sutia Budi, S.E., M.Si)
NIDN : 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Fitur COD dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif ITB AD Jakarta 2018)” merupakan karya saya dengan arahan dari Dosen Pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal dari tulisan atau kutipan dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan plagiarism dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 3 Agustus 2022


METERAI
TEMPEL
7EAKX089127271 umo
NIM: 2018113020031

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberi kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tuaku tercinta, **Ibunda Sutarni** dan **Ayahanda Sugeng Wahono**. Terimakasih telah memberikan perhatian, nasihat, doa-doa yang tiada hentinya dan bantuannya baik moril maupun materil.

Untuk saudaraku **Syafira Dewi** dan keluarga besarku yang telah memberikan motivasi, doa-doa dan bantuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Teruntuk **Mutia Nabila Safitri, Rindi, Fennia , Fitri Nadhiroh**, yang telah membantu memberikan support serta motivasi selama masa penyusunan skripsi penelitian hingga selesai.

Dan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu pada kesempatan kali ini, penulis ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT segala rahmat dan karunia nya shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah dalam sunnah nya hingga akhir zaman. Selain itu penulis mengucapkan terimakasih untuk dukungan baik moril dan materil yang diberikan orang tua kami terima kasih juga untuk kasih sayang dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Sutia Budi selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk kepada saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. Bapak Mukhaer Pakkana selaku Wakil Rektor ITB AD Jakarta
3. Bapak Aminudin selaku Ketua Jurusan Manajemen ITB AD Jakarta
4. Ibu Indri Wati selaku Manager Operation di Shopee Indonesia yang telah mengizinkan saya untuk riset penelitian pada Shopee Indonesia.

Karena kebaikan dan kebijakan beliau-beliau ini, maka penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Semoga kebaikan dan jasa-jasa beliau mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan, semoga bermanfaat.

Jakarta, 3 Agustus 2022

Andika Wardani Kusumo

2018113020031

DAFTAR ISI

Lembar	
Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persembahan	4
Kata Pengantar	5
Daftar Isi	6
Daftar Tabel	8
Daftar Gambar.....	
.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
<u>1.2.</u> Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
<u>1.3.</u> Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4.</u> Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5.</u> Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Fitur COD (<i>Cash On Delivery</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. <i>Flash sale</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Bentuk Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Pengumpulan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.7. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 .Analisis dan Interpretasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.6. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4.1 Pertanyaan Perilaku Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Pertanyaan Perilaku Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Saya merasa fitur cod pada marketplace shopee memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Saya merasa transaksi menggunakan fitur cod pada marketplace shopee memberikan rasa aman	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Saya percaya fitur cod pada marketplace shopee menjaga identitas penggunanya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Saya percaya fitur cod pada marketplace shopee tidak menyalahgunakan data pribadi konsumennya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Transaksi menggunakan fitur cod sangat dipercaya pada pengguna aplikasi shopee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Produk yang dipesan dengan menggunakan fitur cod pada marketplace shopee sesuai dengan yang diharapkan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Rangkuman Data Responden Variabel Fitur COD (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Saya sering melihat fitur ‘flashsale’ produk tertentu pada aplikasi shopee	Error! Bookmark not defined.
(durasi dengan waktu)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Flash sale yang sering dilakukan oleh Shopee membuat saya mengingat promosi tersebut	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Shopee menggunakan strategi ‘flashsale’ dalam mempromosikan produk berkualitas dengan harga terjangkau	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Flash sale menarik banyak pelanggan baru untuk berbelanja diShopee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Fitur ‘flashsale’ produk tertentu pada Shopee muncul diwaktu yang tepat ketika melihat barang hendak dicari	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Saya merasa Flash sale yang diadakan oleh Shopee berlangsung diwaktu	

yang sangat tepat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Saya merasa barang ‘flashsale’ shopee dengan harga murah membuat saya tertarik membeli produk tertentu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Saya merasa program flash sale membuat saya lebih sering berbelanja di Shopee daripada di marketplace lainnya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Rangkuman Data Responden Variabel Flash Sale (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Shopee mempermudah konsumen dalam mencari kebutuhannya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20 Shopee memiliki kemampuan dalam menghadapi suatu masalah pada konsumennya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.21 Saya merasa deskripsi suatu produk dalam marketplace shopee sangat memudahkan dalam mencari informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.22 Saya merasa deskripsi suatu produk dalam marketplace shopee sangat memudahkan dalam mencari informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.23 Saya merasa dapat memilih produk sesuai dengan keinginan pada marketplace shopee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.24 Saya merasa aplikasi shopee sebagai tempat yang tepat dalam melakukan pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.25 Saya memutuskan pembelian suatu produk diaplikasi shopee karena sesuai dengan kebutuhan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.26 Saya memutuskan pembelian produk diaplikasi shopee karena produknya sangat lengkap	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.27 Saya merasa puas melakukan pembelian diaplikasi shopee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.28 Saya akan melakukan pembelian kembali di marketplace shopee karena merasa puas dengan pelayanannya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.29 Rangkuman Data Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.30 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas X2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.34 Hasil Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.35 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Gambar 4. 2 P- Plot	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.36 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.37 Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.38 Hasil Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.39 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.40 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....

Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Logo Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 P- Plot..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Contoh Iklan..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Promosi Fitur Flash Sale **Error! Bookmark not defined.**