

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Salim (2022) Analisis Kualitas Produk, Harga & Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Narmada (Konsumen Di Unter Iwes Kabupaten Sumbawa Besar)
- Hidayat (2017) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Survei Konsumen Sepeda Motor Kecamatan Cibitung Kabupaten Bekasi.
- Hadi (2002) Analisis Faktor Yang mempengaruhi keputusan membeli mobil Xenia Cabang Makasar
- Indasari, Meitihiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press, 2019.
- Iriansyah. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Sport 150cc Yamaha Di Kota Semarang.
- Jasmalinda (2021) Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.
- Kotler & Keller (2016) Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas (*Jilid 3*)
- Kotler & Keller (2012) Keputusan Pembelian Harga Produk & Promosi (*Jilid 5*)
- Khanza. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas (*Jilid 2*). London: Pearson Education 2019.
- Korowa Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen.
- Nahira (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Sepeda Motor Matik di Kabupaten Sidorjo.
- Pratama & permatasari (2021) Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT.Dua Kuda Indonesia.
- Rahmawati (2021) Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo.
- Setiawati (2021) Analisis Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI.
- Sufandy (2019) Analisis Dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam.
- Tjiptono (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada PT .Hadji Kalla Cabang Makassar.
- Widi (2021) Uji Realibilitas Instrument Penelitian Kuantitatif.
- Yusuf (2018) Uji Validitas Dan Releabilitas Instrument Penelitian Kuantitatif.