

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan dunia otomotif khususnya kendaraan roda 2 (dua) dalam hal ini sepeda motor, sangat pesat. Hal ini dikarenakan selain praktis dan hemat jika dibandingkan dengan membayar biaya angkutan umum, alasan lain yang mempengaruhi perkembangan sepeda motor di Indonesia adalah untuk mempercepat seseorang melakukan perpindahan dari suatu tempat ke tempat lainnya.

Saat ini perkembangan sepeda motor, banyak bermunculan berbagai merek, sepeda motor. Sepeda motor yang berasal dari China, yaitu Loncin, Houjue, Jialing. Sepeda motor yang berasal dari India, yaitu TVS, Bajaj Auto, KLM. Sepeda motor yang berasal dari Italia, yaitu Vespa, Piaggio, Moto Guzzi. Sedangkan sepeda motor yang berasal dari Jepang, yaitu Kawasaki, Honda, Suzuki, Yamaha.

Dari beberapa merek tersebut, memiliki keunggulan masing-masing yang sangat kuat dalam menguasai pasar. Merek China memiliki keunggulan, yaitu sparepart yang mudah ditemukan, banyak memiliki fitur yang unik. Merek India memiliki keunggulan, yaitu memiliki fitur yang lengkap, variasi model yang bagus. Sedangkan merek Italia memiliki keunggulan, yaitu desain body yang unik dan menarik. Begitu juga merek dari Jepang memiliki keunggulan, yaitu desain body menarik, sporty, teknologi yang canggih.

Adanya keunggulan dari masing-masing merek tersebut, kondisi ini mengakibatkan munculnya persaingan yang ketat. Kondisi persaingan yang tinggi, mengharuskan berbagai macam merek untuk bertahan dipasar dalam memenangkan persaingan. Persaingan tersebut meliputi harga, kualitas dan garansi.

Dilain hal motor matik Yamaha juga mampu bersaing dipasaran. dikarenakan model design yang bagus, elegant, dan menarik. selain itu matik

Yamaha juga mempunyai teknologi blue core yang dimana bahan bakar lebih irit dibanding dengan mesin karburator.

PT Mekar Karya Pratama salah satu dealer yang bekerja sama dengan PT YIMM (Yamaha Indonesia Motor Manufacturing)

**Tabel 1.1**  
**Penjualan sepeda motor matic Yamaha PT Mekar Pratama**  
**Selama 3 Tahun (2019-2021)**

No	Tahun	Total penjualan sepeda motor matic Yamaha PT Mekar Pratama
1	2019	3.054
2	2020	4.127
3	2021	5.260

Sumber : PT Mekar Pratama

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas penggunaan transportasi sepeda motor khususnya jenis Yamaha matik dikalangan masyarakat Indonesia mengalami pasang surut penjualan per tahunnya seperti pada tahun 2019 (27%) ,penjualan motor Yamaha matik sebesar 3.054 unit tetapi pada tahun 2020 (35%),penjualan mengalami kenaikan sebesar 4.127 unit penjualan sepeda motor mengalami kenaikan stabil pada tahun 2021 (38%), yaitu sebesar 5.260 unit

**Penjualan sepeda motor Honda Pada PT Adiputra**  
**Selama 3 Tahun (2019-2021)**

No	Tahun	Total penjualan sepeda motor Honda PT Adiputra
1	2019	3.000
2	2020	2.150
3	2021	2.000

Sumber : PT. Adiputra

Berdasarkan Tabel diatas perbandingan penjualan sepeda motor Yamaha matic dengan sepeda motor Honda matic di kalangan masyarakat Indonesia jenis motor Yamaha matic cenderung lebih di minati oleh masyarakat Indonesia

berdasarkan data yang saya peroleh dari PT.Mekar Karya Pratama Penjualan sepeda motor Yamaha matik 3 tahun ke belakang mengalami kenaikan penjualan dari tahun 2019-2021 sedangkan motor Honda matic kurang di minati oleh masyarakat Indonesia hasil ini didapatkan berdasarkan data yang saya peroleh dari PT. Adiputra penjualan ini mengalami penurunan penjualan sepeda motor honda matic berdasarkan data 3 tahun ke belakang yaitu dari tahun 2019-2021.

## **1.2 Pembatasan Masalah**

Dalam penelitian ini perlu dilakukan pembatasan masalah agar ruang lingkup pembahasan ini tidak terlalu luas atau fokus pembatasan masalah dalam penelitian ini : faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor matik Yamaha yaitu Jenis motor matik Yamaha yang dipilih dikalangan masyarakat.

Selain itu Lokasi/tempat penelitian yang dilaksanakan penulis adalah dealer PT.Mekar Karya Pratama yang terletak di Jl. RC Veteran No.162 Bintaro Pesanggrahan Jakarta Selatan.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan diatas maka rumusan masalah yang akan dikemukakan dalam penelitian ini adalah : faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor matik merek Yamaha.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dipaparkan diatas, secara umum penelitian ini bermaksud untuk menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor matik merek Yamaha.

## **1.5 Kegunaan Penelitian**

Dalam penelitian ini diharapkan memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Kegunaan bagi konsumen

Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi konsumen terkait proses pengambilan keputusan membeli sepeda motor matik Yamaha.

2. Kegunaan bagi perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan masukan atau pertimbangan bagi PT Mekar Pratama seberapa besar kemungkinan pengambilan keputusan membeli sepeda motor matik Yamaha serta factor-faktor yang mempengaruhinya.