

ABSTRAK

Sayyidina Ali (2018111020012). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sepeda Motor Yamaha Matic Pada PT. Mekar Karya Pratama. Di bawah bimbingan Husnayetti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepeda motor matik merek Yamaha pada PT. Mekar Karya Pratama. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey, yaitu penelitian dengan menganalisa angka-angka yang diperoleh dari hasil survey dalam bentuk penyebaran kuisioner kepada sampel penelitian. Sample pada penelitian ini dihitung dengan rumus slovin dengan jumlah responden 100 orang konsumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji realibilitas dan analisis faktor. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha matic PT. Mekar Karya Pratama yaitu faktor pertama faktor promosi, faktor kedua yaitu faktor kualitas produk dan faktor ketiga harga.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian Yamaha motor Matic