

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, Y. T. (2018). Efektivitas Penerapan E-Commerce Dalam Perkembangan Usaha Kecil Menengah Di Sentra Industri Sandal & Sepatu Wedore Kabupaten Sidoarjo. *Volume 6, Nomor 2, Maret-Agustus 2018*, 6.
- Amri, A. (2020, Juni). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2 No.1, 2-8.
- Danu Kusbandono, S. R. (2020, Januari). Hambatan-hambatan Dalam Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Menggunakan Teknologi Informasi (E-Commerce) Untuk Meningkatkan Penjualan Bibit Ikan Di Desa Plosobuden Dan Kec. Deket Kab. Lamongan. 18, 287-299.
- Dini Setyorini, E. N. (2019, Mei). Pengaruh Transaksi Online (e-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen Edisi Mei, Vol 3 No 5*, 508.
- Dwijayanti, A., & Pramesti, P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek di masa Pandemi Covid-19. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(2), 68-73.
- Efektivitas Pemberdayaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Wirausaha Santri. (2020). *Jurnal Abdimas Perbanas 1.1 (2020): 1-10.*, 1, 3-10.
- Jessica Dea Prisiela S, Jandy Edipson Luik, Judy Djoko W. Tjahjo. Efektivitas Iklan Shopee Edisi 'Main Shopee Tanam, Menang THR 10 Milyar'di YouTube pada Masyarakat Surabaya. (2021). *Jurnal e-Komunikasi* 9.2.
- Pemanfaatan Marketplace Shopee Untuk Keberlangsungan UMKM Batik Kampung Tematik Durenan Indah Semarang. (2022, Mei). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1-10.
- Rahmadani, N., Handayani, M., Rohminatin, R., & Putri, P. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Bagi Generasi Milenial. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 3(2), 123-128.
- Romindo, M. D. (2019). *E-Commerce : Implementasi, Strategi dan Implementasinya*. (T. Limbong, Penyunt.) Yayasan Kita Menulis.
- Sandra Ayu, A. L. (2020, Desember). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9, 114-123.
- Setiawan, B. (2018). Edukasi E-Commerce Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 2(2).
- Shrihardina, N. (2021). *Efektivitas E-Commerce Bagi Komunitas TDA Luwu Raya Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Dimasa Pandemi* (Doctoral dissertation Institut Agama
- Suswanto, P. &. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi* , 3 (2), 16-29., 27.