

## ABSTRAK

NURUR RAHMA LUBIS, 2018111020032. “Efektivitas Pemanfaatan *E-Commerce* Shopee Terhadap Keberlangsungan UMKM Mandailing Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Toko Mandailing Jakarta Selatan). Di-bawah bimbingan YAYAT SUJATNA.

Latar belakang dalam penelitian ini yakni, tentang UMKM Mandailing melihat adanya keberlangsungan UMKM dimasa pademi covid-19. Pandemi Covid-19 menyerang semua sektor, terutama sektor ekonomi, pada UMKM, dampak ekonomi ini terjadi tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga secara global. Dalam hal ini UMKM Mandailing mencari solusi bagaimana caranya dapat meningkatkan keberlangsungan UMKM dimasa pandemi covid-19, salah satu cara-caranya yang dapat dilakukan adalah dengan merubah proses bisnis yang semula konvensional (*offline*) menjadi digital (*online*) melalui *E-Commerce* Shopee Indonesia. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis efektivitas pemanfaatan *E-Commerce* shopee sebagai media keberlangsungan UMKM Mandailing dimasa pandemi covid-19. Desain penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Objek yang diteliti adalah Toko Mandailing dengan subjek pegawai Toko Mandailing sebanyak 4 orang. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pemanfaatan *E-Commerce* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kinerja UMKM Mandailing. Hal ini berarti jika UMKM menggunakan *E-Commerce* secara bersama-sama maka akan dapat meningkatkan kinerja perusahaannya atau usahanya. Karena dengan adanya pemanfaatan *E-Commerce* juga akan memudahkan UMKM dalam proses pencatatan yang akan menunjang penerapan sistem informasi dalam UKM itu sendiri. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk meneliti atau mengkaji mengenai pemanfaatan *E-Commerce* yang tidak hanya digunakan sebagai media penjualan.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Shopee, dan Keberlangsungan