

DAFTAR PUSTAKA

Fadli, Muhammad Rijal. (2021). “Memahami desain metode penelitian kualitatif” Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 21 (1), 34.

Firmansyah, Muhammad Anang. (2020). Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur : Penerbit Qiara Media.

Kalangi, Natalia Junni. (2019). “Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8 (1), 46.

Kotler, Philip. (2018). “Marketing Management” An Asian Perspective – 5th Edition, 183.

Oktavenia, Kadek Ayuk Riska. (2019). “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE NOKIA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI PEMEDIASI” *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8 (3), 1381

Rohmah, Ainur (2020). “PANDEMI COVID-19 DAN DAMPAKNYATERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI INDONESIA” *Jurnal Inovasi Penelitian*, I (7), 1374

Sugiono. (2018). “Pengaruh Kecerdasan Emosional, Motivasi dan Perilaku Belajar Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Pada STIE Malangkecewara Malang.” *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 4 (3), 63

Shabrina, Sekar Ayu. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang” *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX (IV), 478

Sasvito, Nixigo. (2022). “ANALISIS SITUS WEBSITE KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA (www.kominfo.go.id) BAGI PENYANDANG DISABILITAS TUNANETRA MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL” *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7 (2), 2510