

DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. (2012). "Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa". Jakarta: Intidayu Press.
- Agusty Ferdinand, 2006. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Antony, Mayfield. 2008. What is Social Media?. London: iCrossing. (internet)
- Daryanto, (2011). Manajemen Pemasaran. Cetakan 1. Bandung : Satu nusa
- Ghozali, I. (2019). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0* (2nd ed.). Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Jaiz, Muhammad . (2014). "Dasar Dasar Periklanan". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- J. Stanton, William. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke tujuh, Jakarta: Erlangga jilid ke-1
- K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. jilid 1. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip And Armstrong, Gary. (2012). "Principle of Marketing Edisi 14". New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lee, Monle & Carla Jhonson, Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global, Kencana Media Group, Jakarta, 2007
- Nasrullah ,R. (2015). media sosial. bandung simbiosis rekaptama media
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*.
- Puntoadi, Danis, 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media, PT Elex Komputindo, Jakarta
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung:

ALFABETA

_____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. Anastasia, Diana. (2020). "Pemasaran". Yogyakarta : Penerbit Andi

Zahay. Roberts .(2018). "Internet Marketing : Intergrating Online and offline strategies in a digital environment". New York: Cengage

Jurnal

Dhaefina , Zahra . Nur AR, Merza . Pirmansyah, dan Sanjaya F, Vicky (2020).

"Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram". Jurnal Manajemen, 7 (1)

Pamungkas, Bagas, Aji. Zuhroh, Siti. 2016. *"Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)"* Jurnal Komunikasi, 10 (2)

Muzdalifah, Laily. Ilmiah, Hilmiatul .2020. *"Pengaruh Testimoni Dan Daya Tarik instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Lsinta Muslim Wedding)"*.

Iman , Daniel K. Arifin, Zainul. Mawardi , M Kholid . (2015). *"Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional (Studi Pada Pengguna Produk Uniqlo Di Indonesia)"* Jurnal Administrasi Bisnis, 24 (1)

Puspawati, Dewita. (2020). *"Pengaruh Dukungan Sosial Dan Interaktivitas Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Melalui S-Commerce"*. Jurnal Akutansi Syariah, 2 (1)

Indika, Deru R . Jovita, Cindy. (2017). *"Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen"*. Jurnal Bisnis Terapan, 1 (1).

Skripsi & Disertasi

Sihotang , Rena, Agustina. (2020) *"Pengaruh Media Sosial, Kualitas Produk Dan Kesadaran Merek (Brand Awareness) Terhadap Minat Beli Produk Brand*

Makeoverpada Pengunjung Counter Makeoverdi Sun Plaza Medan”.

Skripsi Mahasiswa. Medan, Universitas Sumatera Utara

Ridwan. (2019) *“Pengaruh Tampilan Produk Dan Testimoni Di Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Siswa Smk Negeri 3 Takalar”*. Skripsi Mahasiswa. Makasar, Universitas Islam Negeri Alauddin.

Internet

Data Reportal .2022.Indonesia Digital Report Social Media 2020

(<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>). Diakses pada 12 mei 2022

Kajian Pustaka.2018. Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi

Minat Beli . (<https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>). Diakses pada 29 april 2022.

Brilio Net. 2020. 17 Pengertian manajemen pemasaran menurut para ahli, jelas dan lengkap . (<https://www.brilio.net/serius/17-pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-jelas-dan-lengkap-200420t.html>). Diakses pada 01

Mei 2022.

Seputar Pengetahuan .2018. Pengertian Media Sosial, Karakteristik, Fungsi,

Jenis,dampaknya.(<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/03/pengertian-n-media-sosial-karakteristik-fungsi-jenis-jenis-dampak.html>).Diakses pada 28 April 2022

Website Lemonilo.2015. Profile Lemonilo (<https://www.lemonilo.com/>) . diakses pada 01 Mei 2022

Instagram @Lemonilo. Fitur dan postingan Lemonilo

(<https://www.instagram.com/lemonilo/>) diakses pada 15 Mei 2022

