

DAFTARPUSTAKA

- Adhellia. 2017. *Pengaruh Marketing Mix, Celebrity Endorsement, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Surabaya.
- Arafah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional : Padangsidipuan.
- Darmansyah. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online)*. Jurnal Aplikasi Manajemen : Surabaya.
- Khinanti, Meilana. 2021. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorse,Beauty Vlogger, Word Of Mouth,dan Brand Image Terhadap Minat Beli*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan : Yogyakarta.
- Paragon Indonesia. 2022. *Profil Kosmetik Emina*. PT Paragon Indonesia : Indonesia.
- Sugiyono. 2007. *Statika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Santoso, S. (2011). *Strutural Equation Model*.
- Yulianti, Firdina, Lasmah, Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher (CV Budi Utama) : Sleman.