

**IMPLEMENTASI CELEBRITY ENDORSMENT DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK EMINA**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen



AMALIA DWI SRIREJEKI

NIM : 1961201045

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Celebrity Endorsment dan Pengaruhnya
Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik
Emina
Nama : Amalia Dwi Sirejeki
Nim : 1961201045
Prodi/ Konsentrasi : S1 Manajemen / Manajemen Pemasaran
Telah diujikan pada tanggal 2 September 2022 dihadapan tim penguji Sidang
Skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,



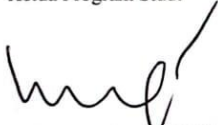
Dr. Pitri Yandri, SE., M.Si.
NIDN : 0304077902

Penguji



Tito Siswanto, SE., MM
NIDN : 0305108704

Ketua Program Studi



Uki Masduki, S.E., M.Si.
NIDN : 0314068301



Wakil Rektor Bidang Akademik



Sutia Budi, S.E., M.Si
NIDN : : 0009057901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Implementasi Celebrity Endorsment dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Emina” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum di ajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi ini yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi aturan yang berlaku.

Jakarta, Agustus 2022



Amalia Dwi Srirejeki

NIM: 1961201045

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia-nya, serta kemudahan yang engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktunya. Dengan ini penulis mengungkapkan banyak-banyak terimakasih dan mempersembahkan karya ini teruntuk:

1. Kepada Bapak Tukimin, Mama Ngatini selaku orang tua serta Tika Seftyawari Safitri, Mika yulianto, Savrina Nurfitria selaku keluarga yang telah memberikan dukungan moril materi, doa dan kasih sayang.
2. Kepada Bapak Pitri Yandri, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kepada Bapak Tito Siswanto, SE., MM selaku dosen penguji
4. Kepada keluarga besar Bani Hadi Murti yang telah memberikan dukungan moril materi, doa dan kasih sayang.
5. Kepada keluarga besar mbah Saliyem yang telah memberikan dukungan moril materi, doa dan kasih sayang.
6. Kepada Rudy Nur Ardyan Syah yang selalu memberikan semangat dan doa Selama petama kuliah hingga saya menyelesaikan Skripsi ini.
7. Kepada adek-adeku Putry Vita Della, Eka Widiya, Rico Winata, Dhea Safitri yang telah meberikan semangat dan doa dan kasih sayang.
8. Kepada Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan, yang telah memberikan kebersamaan, pembelajaran, dan telah mengajarkan banyak arti perjuangan dimasa kuliah.
9. Kepada Teman-tema saya Diana Eka, Alma Sofia, Nurur Rahma, Yusna Nur Firza, Laksemi, Rohma yang telah memberikan semangat dari pertama kuliah hingga menyelesaikan Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta kepada umatnya yang selalu melaksanakan ajarannya.

Skripsi ini sengaja penulis ajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi Bisnis ITB Ahmad Dahlan. Dalam penulisan skripsi tentu masih banyak kekurangan dan kelemahannya, untuk itu penulis ingin menyampaikan permohonan kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu/Bapak Pitri Yandri, SE., M.Si. dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis



Amalia Dwi Srejeji

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	2
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</u>	3
<u>KATA PERSEMBAHAN</u>	4
<u>KATA PENGANTAR</u>	5
<u>ABSTRAK</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR ISI</u>	6
<u>DAFTAR TABEL</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
1.1 <u>Latar Belakang</u>	Error! Bookmark not defined.
1.2 <u>Fokus Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
1.3 <u>Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
1.4 <u>Tujuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
1.5 <u>Kegunaan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1 <u>Tinjauan Pustaka</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <u>Pengertian Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <u>Pengertian Manajemen Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <u>Konsep Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <u>Macam-Macam Konsep Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <u>Bauran Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <u>Pengertian Celebrity Endorsment</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 <u>Peran Celebrity Endorsment</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 <u>Indikator Celebrity Endorsment</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 <u>Pengertian Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 <u>Faktor-Faktor Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.11 <u>Indikator Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2 <u>Penelitian Terdahulu yang Relevan</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3 <u>Kerangka Pemikiran</u>	Error! Bookmark not defined.
2.4 <u>Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1 <u>Desain penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 <u>Objek Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 <u>Waktu Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.

3.2	<u>Variabel Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3	<u>Operasionalisasi Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
3.4	<u>Teknik Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5	<u>Populasi dan Sampel</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	<u>Populasi</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	<u>Sampel</u>	Error! Bookmark not defined.
3.6	<u>Instrumen Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.7	<u>Teknik Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	Error! Bookmark not defined.
4.1	<u>Gambaran Umum Obyek Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2	<u>Deskripsi Data</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	<u>Deskripsi Responden Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	<u>Responden Berdasarkan Usia</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	<u>Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3	<u>Analisis dan Intrepretasi Hasil</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	<u>Evaluasi Outer Model</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	<u>Evaluasi Inner Model</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4	<u>Uji Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
4.5	<u>Interpretasi Hasil</u>	Error! Bookmark not defined.
BAB V	<u>PENUTUP</u>	Error! Bookmark not defined.
5.1	<u>Kesimpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
5.2	<u>Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>LAMPIRAN</u>	Error! Bookmark not defined.
	<u>Daftar Riwayat Hidup</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	18
Tabel 2 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3 Penilaian Kuesioner	25
Tabel 4 Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 5 Data responden berdasarkan usia	39
Tabel 6 Data responden berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 7 Outer Loading	41
Tabel 8 Nilai Averalge Valriance Extracted (AVE).....	42
Tabel 9 Cross Loading	42
Tabel 10 Nilai composite reliability	43
Tabel 11 Nilai Cronbach's Allphal	44
Tabel 12 Path Coefficient.....	45
Tabel 13 Uji Hipotesis	46
Tabel 14 Hasil Wawancara 1	49
Tabel 15 Hasil Wawancara 2.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian.....	20
Gambar 2 Lokasi Penelitian	22
Gambar 3 Diagram Jalur Variabel SEM	34
Gambar 4 Logo Perusahaan	38
Gambar 5 Produk Kosmetik Emina	38
Gambar 6 Nilai Path Koefisien Pada Analisis Jalur	45
Gambar 7 R Square	46