

DAFTAR PUSTAKA

Adnyana Putra, I., & Wirawati, N. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Kinerja Dengan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 639-651.

Ammann, M., Oesch, D., & Schmid, M. (2011). Product Market Competition, Corporate Governance, and Firm Value: Evidence from the EU-Area. *European Financial Management*, 19(3), 452–469.

Dananjaya, P. M., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6610-6639.

F-

Effendi, M. (2016). *The Power of Good Corporate Governance* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL NOMINAL*, 5(2), 16-28.

Ferial, F., Suhadak, & Handayani, S. R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Efeknya Terhadap Nilai

Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 33(1), 146-153.

Gudono. (2014). *Teori organisasi* (3 ed.). Yogyakarta: BPFE.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kusumajaya, D. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Denpasar: Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.

Marius, M. E., & Masri, I. (2017). Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*, 1-22.

Melawati, S. N., & Wahyuningsih, E. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Seminar Nasional IENACO*, 840–847.

Mutmainah, M. (2015). Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai. *EKSIS*, X(2), 181-195.

Nurfina, H. E., & Widyarti, E. T. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate

Social Responsibility, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO*

JOURNAL OF MANAGEMENT, 5(3), 2337-3792. Prastuti, N. K., & Budiasih, I. A. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance

Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 114-129.

Pratiwi, R. A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *JOM FISIP*, 4(2), 1-13.

Rosiana, G. E., Juliarsa, G., & Sari, M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723-738.

Sakinah, & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *JOM FISIP*, 4(2), 1-15.

Setianingsih, K. P., Atmaja, A. T., & Yuniarta, G. A. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility

Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2012). *e Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1-11.

Sriyanto Putra, Y., & Kurniawati, E. (2017). Pengaruh Praktek Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 12-22.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1-17.

Tambunan, M. S., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 53(1), 49-57.

Wardoyo, & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Corporate Social Responsibility dan kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132-149.

Wibowo, S., Yokhebed, & Tampubolon, L. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2014. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papaers UNISBANK*

(SENDI_U) KE-2, 926-935. Wiguna, I. I., & Putri, I. A. (2016). Voluntary Disclosure Sebagai Pemoderasi

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1700-1726.

