

ABSTRAK

Yolanda Dahlia. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019 . Di bawah bimbingan Henny Mulyati, SE. M.Comm.

Nilai perusahaan yang tinggi merupakan salah satu indikator utama untuk menarik minat investor untuk berinvestasi. Oleh sebab itu nilai perusahaan menjadi sangat penting untuk mencerminkan kinerja perusahaan sehingga dapat mempengaruhi pandangan investor terhadap nilai perusahaan, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan sektor barang konsumsi. Analisis data dengan regresi berganda,

Kata Kunci: (1) Komisaris Independen, (2) Kepemilikan Manajerial, (3) Kepemilikan Institusional, (4) CSR berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nilai perusahaan.

ABSTRACT

The influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility against company value in the goods consumption sector that registered Period BEI 2015-2019. Under the guidance of Henny Mulyati SE,M.Comm High company value is one of the main indicators to attract investors to invest. Therefore, the value of the company is very important to reflect the company's performance so that it can affect the view of investors on company value. This research aims to determine the role of GCG & CSR on corporate value. Consumer goods sector companies listed on the Indonesian stock exchange for the period 2015-2019. The method used this study using purposive sampling technique and obtained a sample of 27 (twenty seven) companies in the consumer goods sector. data analysis with multiple regression.

Keywords: 1. independent commissioner, 2 managerial ownership, institutional ownership, CSR have a significant positive effect on firm value

