

**Pengaruh *Good Corporate Governcance* dan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumsi yang tercatat di
BEI Periode Tahun 2015-2019**

**Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada
Program Studi Akuntansi**



Yolanda Dahlia

NIM : 2017353997

INSTITUT TEKNOLOSI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yolanda Dahlia
NIM : 2017353997
Prodi / Konsentrasi : S1 Akuntansi / Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019

Mengetahui
Ketua Program Studi



Mulia Alim, SE., M.Si
NIDN : 0401018102

Menyetujui
Pembimbing Skripsi



Henny Mulyati, SE, M.Comm
NIDN : 0016017308



LEMBAR PENGESAHAN

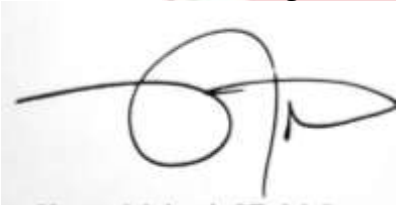
Judul skripsi : Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019

Nama : Yolanda Dahlia
NIM : 2017.35.3997
Prodi /konsentrasi : S1 Akuntansi / Keuangan

Telah diujikan pada tanggal 11 Maret 2021 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan Lulus.

Pembimbing

Penguji



Henny Mulyati, SE, M.Comm
NIDN : 0016017308



Yumniati Agustina, SE
NIDN : 0019087501

Ketua Program Studi Akuntansi



Mulia Alim, SE., M.Si
NIDN : 0401018102

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Sutia Budi, SE., M.Si
NIDN : 00957901

PERYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019” Adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum di ajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang di terbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari di temukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2021



Yolanda Dahlia

NIM : 2017.35.3997

ABSTRAK

Yolanda Dahlia. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019 . Di bawah bimbingan Henny Mulyati, SE. M.Comm.

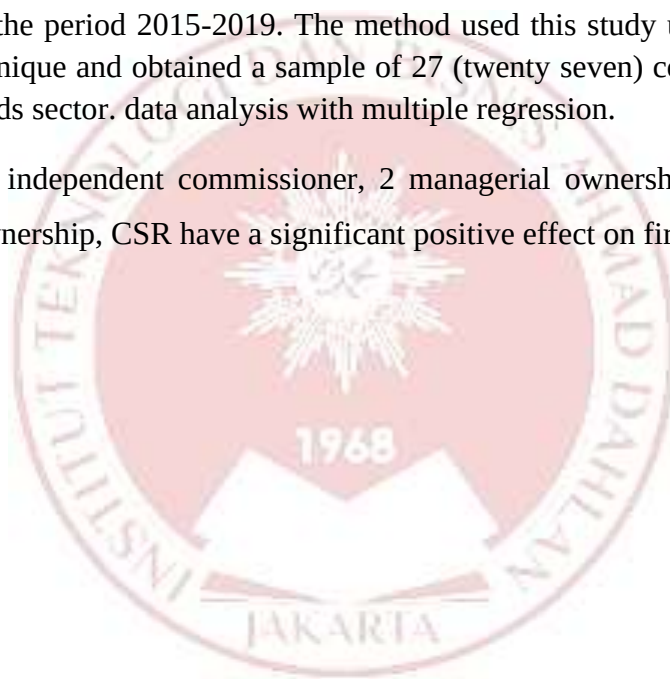
Nilai perusahaan yang tinggi merupakan salah satu indikator utama untuk menarik minat investor untuk berinvestasi. Oleh sebab itu nilai perusahaan menjadi sangat penting untuk mencerminkan kinerja perusahaan sehingga dapat mempengaruhi pandangan investor terhadap nilai perusahaan, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan sektor barang konsumsi. Analisis data dengan regresi berganda,

Kata Kunci: (1) Komisaris Independen, (2) Kepemilikan Manajerial, (3) Kepemilikan Institusional, (4) CSR berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nilai perusahaan.

ABSTRACT

The influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility against company value in the goods consumption sector that registered Period BEI 2015-2019. Under the guidance of Henny Mulyati SE,M.Comm High company value is one of the main indicators to attract investors to invest. Therefore, the value of the company is very important to reflect the company's performance so that it can affect the view of investors on company value. This research aims to determine the role of GCG & CSR on corporate value. Consumer goods sector companies listed on the Indonesian stock exchange for the period 2015-2019. The method used this study using purposive sampling technique and obtained a sample of 27 (twenty seven) companies in the consumer goods sector. data analysis with multiple regression.

Keywords: 1. independent commissioner, 2 managerial ownership, institutional ownership, CSR have a significant positive effect on firm value



HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi saya untuk :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan rahmatNya hingga saya dapat menyelesaikan kuliah saya meskipun badai datang silih berganti.
2. Seluruh jajaran dosen yang telah memberikan ilmu selama kuliah di Institut Ahmad dahlan Karawaci.
3. Kepada keluarga ku yang selalu menyayangi ku dan mendoakan aku berkat kalian aku ada sampai saat ini.
4. Kepada sahabat ku tercinta Putri Leonie, Lilis Sandona dan Ka Rachma terima kasih sudah menemaniku dan saling membantu selama masa kuliah semoga kita tetap bisa berteman setelah lulus nanti.
5. Kepada Ka Lina, Ka Cindy dan Pak Murira terima kasih berkat kalian rasa pusing mengerjakan skripsi dikantor terasa lebih menyenangkan.
6. Untuk kamu yang aku sayang terima kasih sudah menemaniku dan support biaya kuliah aku.

Motto

“Karena Masa Depan Sungguh Ada dan Harapanmu Tidak Akan Hilang”

Amsal 23:18

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas segala berkat dan anugerah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019”.

Penyusunan dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak, untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Henny Mulyati, SE, M.Comm selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan arahan serta ilmu nya dan meluangkan waktunya kepada penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat dengan sebagai salah satu syarat kelulusan strata satu di Insitut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Namun atas rahmat nya dan berbagai dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Selain itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap skripsi ini dapat berguna bagi yang membacanya dan dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

Tangerang, Februari 2021

Yolanda Dahlia

DAFTAR ISI

SAMPUL	I
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	III
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR GAMBAR	IX Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR GAMBAR	XI Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Riset.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Untuk Perseroan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Untuk Penanam modal.....	Error! Bookmark not defined.
3. Untuk Akademis dan Peneliti	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
3.1. Desain Riset	Error! Bookmark not defined.
3.2. Obyek dan Waktu Riset	Error! Bookmark not defined.
3.3. Variable Riset	Error! Bookmark not defined.
3.4. Operasionalisasi Variable	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Pengambilan Sample	Error! Bookmark not defined.
3.7. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Obyek Riset.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis dan Interpretasi Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.4. Hasil pengujian Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.5	Error! Bookmark not defined.

Durbin Watson Test.....	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.6.....	Error! Bookmark not defined.
Hasil uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.7.....	Error! Bookmark not defined.
Hasil Perhitungan Regresi	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.8.....	Error! Bookmark not defined.
Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.9.....	Error! Bookmark not defined.
Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
Bagan 5.0.....	Error! Bookmark not defined.
Hasil uji F.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3. Saran	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.3. Kriteria Uji DW	47
Tabel 4.1. Kriteria Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2. Data Sampel Perusahaan	53
Tabel 4.3. Data Variabel Penelitian	84
Tabel 4.4. Descriptive Statistic	92
Tabel 4.5. Durbin Watson Test	98
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolonieritas	101
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Regresi	102
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	104
Tabel 5.0. Hasil Uji F	106
Tabel 5.1. Hasil Uji t	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penurunan Harga Saham Sektor Barang Konsumsi.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas.....	96
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplots</i>	99

