

ABSTRAK

REGITA WINDI PRAMESTI. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Di bawah bimbingan MULIA ALIM, SE. M.si

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur subsektor otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah analisis faktor dengan menggunakan alat bantu Eviews 9. Ada 8 perusahaan manufaktur subsektor otomotif yang terdaftar di BEI yang digunakan sebagai sampel penelitian berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, variabel leverage tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Terdapat pengaruh signifikan variabel profitabilitas (X1) dan ukuran perusahaan(X2) , leverage (X3) secara silmutan berpengaruh terhadap agresivitas pajak (Y) pada perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F-statistic 0,905678 dengan probabilitas 0,447906. Koefisien determinasi R-squared sebesar 0.0701677 atau 7,01% terhadap varibael dependennya. Ini menunjukkan variabel tidak mampu menjelaskan variasi variabel dan sisanya 92,99% lainnya dipengaruhi faktor lain diluar model regresi.

Kata kunci :Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan, Agresivitas Pajak

ABSTRACT

REGITA WINDI PRAMESTI. The Effect of Profitability, Company Size, and Leverage on Tax Aggressiveness of Automotive Subsector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Under the guidance of MULIA ALIM, SE. M.si.

The purpose of this study was to analyze the effect of profitability, company size, and leverage on the tax aggressiveness of the automotive sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2019. The analytical method used in this research is quantitative descriptive analysis method. The analysis tool used is factor analysis using the Eviews 9 tool. There are 8 automotive sub-sector manufacturing companies listed on the IDX which are used as research samples based on predetermined criteria, the results of this study indicate that the effect of profitability and company size has a significant effect on tax aggressiveness, the leverage variable does not have a significant effect on tax aggressiveness. There is a significant influence on the variable profitability (X1) and company size (X2), leverage (X3) simultaneously affects tax aggressiveness (Y) in automotive sub-sector companies listed on the IDX for the period 2015-2019. This is indicated by the F-statistic value of 0.905678 with a probability of 0.447906. The coefficient of determination R-squared is 0.0701677 or 7.01% for the dependent variable. This shows that the variable is unable to explain the variation of the variable and the remaining 92.99% is influenced by other factors outside the regression model.

.

Keywords: Profitability, Company Size, Leverage and, Tax Aggressiveness