

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, U., Hidayati, N., & Mawardi, M. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016. *EJRA*, 7(5), 1-15.
- Adawiyah, I. (2013). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012). *Skrpsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.
- Aini, A. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI). *Kinerja*, 12(1), 1-11.
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Arita, Enny, dan Mukhtar, Rishendri. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Menara Ilmu*, 13(10), 13-21.
- Basit, A., Diana, N., & Junaidi. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-JRA*, 8(4), 50-71.
- Bimaswara, L., & Mahardika, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Resiko Keuangan, dan Profitabilitas terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal e-Proceeding of Management*, 5(2), 2425-2432.
- Dewi, P., & Sedana, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6618-6637. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p12>
- Dewi, S. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(2), 364-393.
- Firda, Y., & Efriadi, A. (2019). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application (IJEa)*, 2(1), 34-43. doi:<https://doi.org/10.32546/ijea.v2i1.369>
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi International Financial*. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, G., & Apriwenni, P. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Dibidang Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 38-54. doi:<https://doi.org/10.46806/ja.v8i1.576>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kurniawan, A., Astuti, D., & Harimurti, F. (2018). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kepemilikan Institusional sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(1), 40-49.
- Masruroh, D., & Mulazid, A. (2017). Analisa Pengaruh Size Perusahaan, Capital Adequacy Ratio, Non Performing Financing, Return On Asset, Financing Deposit Ratio Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2015. *HUMAN FALAH*, 4(1), 1-18.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1(1), 22-34. doi:<https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.996>
- Oktariani, N., & Mimba, N. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 402-418.
- Pradnyani, I., & Sisdyani, E. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 384-397.
- Purnama, A., Atmadja, A., & Darmawan, N. (2014). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Disclosure Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1-11.
- Putri, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1), 558-571.
- Rakhiemah, A., & Agustia, D. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Dan Kinerja Finansial

- Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . *Simposium Nasional Akuntansi XVI* (pp. 1-31). Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Ramdhaningsih, A., & Utama, M. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(3), 65-82.
- Rifqiyah, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Artikel Ilmiah*, 1-13.
- Rindawati, M., & Asyik, N. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6), 1-15.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Saksakotama, P., & Cahyonowati, N. (2014). Determinan Integritas Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 3(2), 1-13.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), 17-30.
- Sari, R. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1), 124-140. doi:<https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>
- Subiantoro, O., & Mildawati, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(9), 1-11.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *ISOQUANT Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 15-25.
- Tangdialla, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR): Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Economix*, 7(1), 49-60.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wahyuningsih, A. (2018). Pengaruh Size , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27-36.

- Wakid, N., Triyuwono, I., & Assih, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EL-MUHASABA*, 4(1), 1-27.
- Widayuni, N., & Harto, P. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 26-30.
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar di BEI. *KOMPARTEMEN*, XV(1), 12-25. doi:10.30595/kompartemen.v15i1.1376

