

ABSTRAK

NUURACHMA DEWI KUSUMO, Pengaruh Ukuran Perseroan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* pada Perseroan Manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* kurun waktu tahun 2015–2019. Dibawah bimbingan Yatimin, S.E.,M.

Corporate Social Responcibility adalah tanggung jawab sosial bagi suatu perseroan. Dalam pengungkapannya sendiri ada beberapa faktor yang kemungkinan mempengaruhi pengungkapan yang dilakukan oleh perseroan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan adakah pengaruh dari ukuran perseroan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR. Data riset ini diambil dari laporan keuangan perseroan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada kurun waktu tahun 2015–2019. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang berhasil dikumpulkan sebanyak 27 perseroan. Analisa data dilakukan dengan teknik statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearotas dan uji autokorelasi, model regresi linear berganda, serta uji hipotesis yang pengolahan datanya dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 24.00. Hasil riset ini adalah profitabilitas berpengaruh negatif signifikan, ukuran perseroan tidak berpengaruh dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perseroan, dan Leverage.*

ABSTRACT

NUURACHMA DEWI KUSUMO, *The Effect of Profitability, Firm Size, and Leverage on Corporate Social Responsibility in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector in the Periode 2015-2019. In Guidance Mr. Yatimin, SE.,MM.*

Corporate Social Responcibility is social responsibility for a company. In the disclosure itself, there are several factors that may affect the disclosure made by the company. This study aims to determine and prove whether there is an influence of company size, leverage, and profitability on CSR disclosure. The data of this study were taken from the financial statements of manufacturing companies in the consumer goods industry which were listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2015 - 2019. The sample was collected using a purposive sampling method and a sample of 27 companies was collected. Data analysis was performed using descriptive statistical techniques, classical assumption tests consisting of normality test, heteroscedasticity test, multicolinearotas test and autocorrelation test, multiple linear regression model, and hypothesis testing whose data processing was assisted by using the SPSS version 24.00 program. The results of this study are profitability has a significant negative effect, company size has no effect and leverage has an effect on CSR disclosure.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitabilit, Firm Size, and Leverage*