

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S. 2019. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen*. Padang: Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis, 3(2), 3-16.
- Buchari, A. 2016. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa Bandung*: Alfabeta.
- David, W. 2017, *Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan Ecommerce Di UBM*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Jakarta: Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol. 2, No. 2.
- Hery, S. E. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Imam, G. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Kevin, K. L. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Laksana. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Masran Mustakim. 2018. *Penerapan Promosi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha (PT JIM MUTU UTAMA SERPONG)*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 1 No. 2 (hlm.64-82).
- Mohammad Nauval Hidayatullah. 2020. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu AS*. Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi Vol 22 No 1 (hlm.101-120)
- Saragih, J. L. 2016. *PENGARUH PENCITRAAN, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI PROVINSI SUMATERA UTARA*. 1(1), 58–72.
- Silaen, S. 2018. *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit In Media.

- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Surahmat, D., & Astini, R. 2017. *PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN, PERASAAN KONSUMEN, MOTIVASI KONSUMEN, DAN KEPERIBADIAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI*. Jakarta: Universitas Mercu Buana. (*Jurnal SWOT*, VII(2), 345–357).

